

ANZAG magazin

AUSGABE 1/11 | 64. JAHRGANG



Wir bitten um Verständnis, dass das Originalbild aus lizenzrechtlichen Gründen nicht mehr angezeigt werden darf.

KLEINE URSACHE – GROSSE WIRKUNG

DER SCHLÜSSEL ZUM GLÜCK
vivesco übergibt Spendensumme
aus der Aktion Schlüsselbänder an
die Stiftung „Humor hilft heilen“

**VITAMINSPRITZE FÜR DIE KUNDEN-
BINDUNG** Die Orangen-Aktion der
vivesco sorgt für viele sympathische
Kundenkontakte

NEUE ANZAG NIEDERLASSUNG
Apotheken im Raum Magdeburg
profitieren ab April von kürzeren
Lieferzeiten

AKTUELL

KURZMELDUNGEN



■ ANZAG ERÖFFNET NEUE NIEDERLASSUNG IN MAGDEBURG

Die ANZAG erhöht ihre Flächendeckung: Im April eröffnet sie eine Niederlassung im Raum Magdeburg. Durch den Ausbau des Auslieferungsnetzes kann der Pharmagroßhändler die Apotheken dann noch schneller mit den benötigten Medikamenten beliefern.

Derzeit lässt die ANZAG das bestehende Logistikgebäude an dem Standort für die speziellen Anforderungen des pharmazeutischen Großhandels umbauen. Bei der Halle handelt es sich um eine 3.000 Quadratmeter große Betriebsstätte, die die Lagerung und Bereitstellung von mehr als 100.000 Artikeln ermöglicht. Bereits in wenigen Wochen werden hier opti-

mierte Lager- und Fördertechniken zum Einsatz kommen, die für einen schnellen Lagerdurchlauf von weniger als 20 Minuten sorgen. Insgesamt verbessert die ANZAG durch die Neueröffnung Lieferzeiten und Sortimentsvielfalt in der Region und steigert dadurch auch die Leistung der Apotheken für ihre Patienten. Die Investitionskosten für die neue Ausliefe-

rungshalle liegen unter einer Million Euro, da die Niederlassung Harsum weiterhin als unterstützendes Lager genutzt wird.

„Wir freuen uns darauf, den Apotheken in der Region in Zukunft noch besser zur Seite stehen zu können“, so Dr. Thomas Trümper, Vorstandsvorsitzender der ANZAG.

■ ANZAG UND VIVESCO GEHÖREN ERNEUT ZU DEN „BESTEN APOTHEKENPARTNERN“

Die deutschen Apotheker und Leser der Fachzeitschrift PharmaRundschau haben sowohl die ANZAG als auch ihr Tochterunternehmen vivesco zu den besten Apothekenpartnern 2011 gewählt.

Während sich die Apotheken-Kooperation vivesco über die Bronzemedaille freuen kann, schaffte es die ANZAG in der Kategorie „Großhändler“ sogar auf den zweiten Platz und holte damit Silber. Insgesamt beteiligten sich 306 Apothekerinnen und Apotheker an der Abstimmung.

Die offizielle Preisverleihung findet am 3. April 2011 während des 32. Pharmazie-

kongresses in Berlin statt. Einmal im Jahr befragen der Verlag und die Redaktion der PharmaRundschau ihre Leserschaft zu den bevorzugten Partnerunternehmen im Markt. Bereits in den vergangenen Jahren schafften es ANZAG und vivesco immer wieder auf einen der vordersten Plätze.

„Unser Leistungsangebot für die Apotheken reicht von kreativen Marketingmaß-

nahmen über fachliche Fortbildungen bis hin zur Warenlageroptimierung“, so Wolfgang Traut, Vorstand Marketing und Vertrieb der ANZAG. „Die Auszeichnungen als beste Apothekenpartner zeigen einmal mehr, dass wir sowohl mit der ANZAG als auch mit der Neuausrichtung der vivesco auf dem richtigen Weg sind.“

■ ApoThesen – KUNDENNÄHE DURCH VORTRÄGE

Vorträge, die Apotheker vor ihren Kunden halten, sind ein sehr wirksames und einfaches Instrument zur Steigerung von Kundentreue und -frequenz. Allerdings ist die Vortragsvorbereitung relativ auf-

wendig. Daher gibt es nun das neue Angebot „ApoThesen“ - präsentationsfertig vorbereitete Unterlagen zu einer breiten Themenauswahl, wie zum Beispiel „Diabetes besser verstehen“ oder „Leben mit

Asthma“. Alle Unterlagen werden erstellt von Matthias Kohlhof, Apotheker für Geriatriche Pharmazie. Weitere Infos und alle Themen finden Sie auf www.anzag.de unter Apotheken/Weiterbildung.

DR. MED. ECKART VON HIRSCHHAUSEN

■ VIVESCO APOTHEKEN SPENDEN 70.000 EURO FÜR „HUMOR HilFT HEILEN“



vivesco Geschäftsführer Thomas Hofmann und Marketingleiterin Nicole Müller-Alof, übergeben den Spendenscheck über 70.000 Euro an Herrn Dr. Eckart von Hirschhausen, Gründer der Stiftung „Humor Hilft Heilen“.

Rekorderlös in den vivesco Apotheken: Fast 70.000 Euro spendeten die Partner-Apotheken in einer großen Charity-Aktion für die Stiftung „Humor hilft heilen“ des Bestsellerautors und TV-Moderators Dr. med. Eckart von Hirschhausen. Bei der Aktion, die im Oktober und November des letzten Jahres in den rund 1.100

vivesco Apotheken stattfand, konnten Kunden in ganz Deutschland exklusiv produzierte Filzschlüsselbänder in sechs verschiedenen Varianten erwerben. Je ein Euro pro Schlüsselband kam dabei der bundesweiten Stiftung „Humor hilft heilen“ zugute. Eingesetzt werden die Spendeneinnahmen für die Finanzierung von

Clownsbesuchen in Kliniken. Der Erlös wurde von vivesco großzügig aufgerundet, sodass Ende Februar 70.000 Euro an die Stiftung übergeben werden konnten. Bereits 2009 hatte vivesco eine ähnliche Charity-Aktion für die Stiftung organisiert. Damals waren über 56.000 Euro zusammengekommen.

Machen Sie mit und bringen Sie uns ihr liebstes Orangenrezept.

Mitmachen lohnt sich: Jeder Teilnehmer erhält ein Exemplar des neuen Orangenrezept-Büchleins.

Jetzt Teilnahmeunterlagen hier abholen und Orangenrezept bis zum 27.03.2011 abgeben.

Lieblingsrezepte gesucht.

vivesco
apotheken
Wir wollen Sie gesund.

ORANGENAKTION

VIVESCO APOTHEKEN SUCHEN LIEBLINGSREZEPTE IHRER KUNDEN

Mitte Februar startete die vivesco eine aufmerksamkeitsstarke Frequenzaktion in ihren 1.100 Partner-Apotheken. Passend zum Valentinstag am 14. Februar verschenkten vivesco Apotheken Orangen an ihre Kunden, die Endverbraucher wurden anschließend dazu eingeladen, ihre Lieblingsrezepte für Orangengerichte einzureichen.

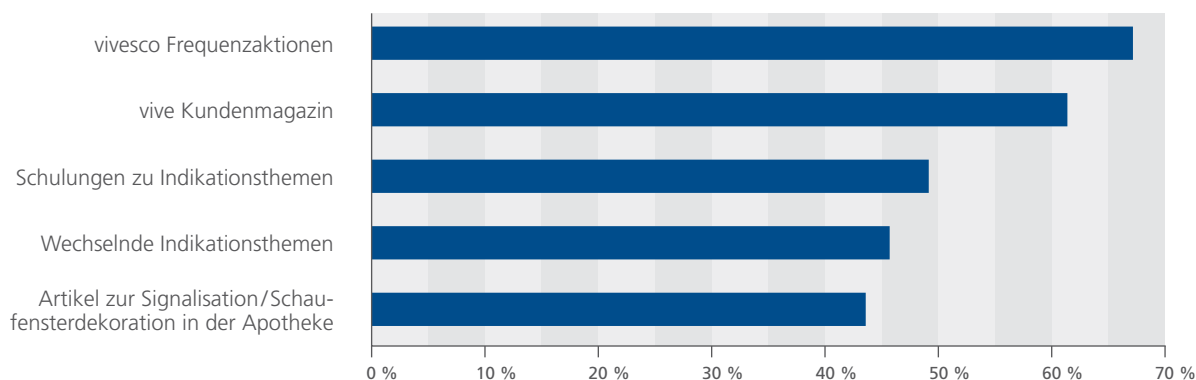
Jeder Kunde, der sich seit dem Valentinstag in einer der teilnehmenden vivesco Apotheken beraten lässt, wird dazu aufgerufen, bis zum 27. März sein Lieblingsorangenrezept bei seinem Apotheker einzureichen. Nach Teilnahmeschluss werden etwa 35 Rezepte ausgewählt und in einem eigens produzierten Rezeptbuch veröffentlicht. Jeder Kunde erhält nach Abschluss der Aktion von seinem vivesco Apotheker ein persönliches Exemplar dieses Rezeptbuchs. Die Orange als zentrales Element der Aktion bietet zahlreiche An-

lässe für die Beratung rund um Themen wie Vitamine, Nahrungsergänzung und Stärkung der Abwehrkräfte – was wiederum die Kundenbindung vor Ort erhöht. Mit relativ geringem Aufwand spricht vivesco damit eine breite Zielgruppe an, generiert möglichst viele sympathische Gespräche mit Endverbrauchern und einen hohen Rücklauf in die Apotheke. Die Aktion bietet dem Apotheker gleich drei Gelegenheiten, mit dem Endverbraucher in persönlichen Kontakt zu treten: bei der Verteilung der Einladungen, bei der Ent-

gegennahme des Rezeptvorschlags und schließlich bei der Übergabe des Rezeptbüchleins.

Mit der Orangenaktion knüpft vivesco an die prämierte Apfelaktion aus dem Jahr 2009 an, bei der deutschlandweit mehr als 15.000 Rezepte eingereicht wurden. Die Aktion wurde 2010 vom Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V. (ZGV) mit dem Kreativpreis für die „Beste Maßnahme zur Absatzsteigerung“ ausgezeichnet.

ABVERKAUFSRELEVANZ BESTIMMTER LEISTUNGSBAUSTEINE* (TOP 5)



*Bitte bewerten Sie den individuellen Nutzen, die Abverkaufsrelevanz der *vivesco* Leistungsbausteine! 1 = geringer Nutzen – 7= großer Nutzen
Quelle: TARGET GROUP Dezember 2010

APOTHEKER-BEFRAGUNG

HOHE ZUFRIEDENHEIT BEI VIVESCO APOTHEKERN

83 Prozent der *vivesco* Apotheker würden ihre Kooperation einem befreundeten Apotheker empfehlen. Dies hat eine Partnerbefragung unter den 1.100 *vivesco* Apotheken ergeben. Die Umfrage wurde vom Marktforschungsinstitut Target Group im Herbst 2010 durchgeführt und war mit 30 Fragen sehr umfangreich. Die Ergebnisse stellen ein erstes umfassendes Stimmungsbild in den *vivesco* Apotheken seit Start der neuen Marketing- und Werbekampagne zu Beginn des letzten Jahres dar.

Als ein bedeutender Grund für die *vivesco* Mitgliedschaft wurden die Marketingmaßnahmen (61 Prozent) genannt. Innerhalb der Marketingaktivitäten hoben die Apotheker besonders die Frequenzaktionen und das Kundenmagazin *vive* positiv hervor. Zwei Drittel der Befragten bestätigten in der Umfrage, dass beide den Abverkauf äußerst effektiv unterstützen. Knapp die Hälfte der Befragten wünscht zudem zusätzliche betriebswirtschaftliche Beratung durch die *vivesco*. Speziell beim Thema Warenwirtschaft herrscht großes Interesse.

Die aufmerksamkeitsstarken Frequenzaktionen sind ein wichtiger Baustein des integrierten Marketingplans der *vivesco* und zielen darauf ab, mehr Laufkundschaft in die Apotheken zu bringen. Besonders er-

folgreich war im letzten Jahr die Aktion „Das größte Fanbuch der Welt“. Anlässlich der Fußballweltmeisterschaft 2010 sammelten die Apotheker über 30.000 Seiten motivierender Botschaften für die Nationalmannschaft. Sie wurden dann zu dem Fanbuch gebunden und im November 2010 dem DFB übergeben. Bei der Apfelaktion im Mai 2009 reichten die Endverbraucher rund 15.000 Apfelrezepte ein. Die Maßnahme wurde 2010 mit dem Kreativpreis des ZGV (Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V.) ausgezeichnet.

Das Kundenmagazin *vive* informiert kompetent und unterhaltsam rund um das Thema Gesundheit und zeigt die besondere Rolle von Apothekern als fachkundige Berater und erste Ansprechpartner in

Gesundheitsfragen. Im Juni 2010 wurde die *vive* beim größten europäischen Corporate-Publishing-Wettbewerb mit Silber ausgezeichnet.

Thomas Hofmann, Geschäftsführer der *vivesco*, kommentiert die Umfrageergebnisse: „Die Qualität der ausgefüllten Fragebögen war hervorragend – das zeigt das hohe Engagement unserer Partner. Wir freuen uns sehr über die hohen Zufriedenheitswerte, denn sie demonstrieren uns erneut, dass wir mit unserer neuen Marketing- und Werbekampagne auf dem richtigen Weg sind. Wir werden auch im Jahr 2011 mit Nachdruck daran arbeiten, unsere Partner bestmöglich zu unterstützen und die Bekanntheit und Relevanz der *vivesco* weiter zu erhöhen.“

FORTBILDUNG FÜR DIE PRAXIS

ANZAG KOLLEG

TERMINE IM MÄRZ/APRIL/MAI/JUNI 2011

THEMA	DAUER	GEBÜHR	TERMIN/ORT
ERFOLGREICHE APOTHEKENSTEUERUNG: KALKULATION – UNGENUTZTE POTENZIALE BESSER AUSSCHÖPFEN Referentin: Frau Marcella Jung, Dipl.-Betriebswirtin (BA), Trainerin, Dozentin	16.00 Uhr → 19.00 Uhr	69,- € zzgl. MwSt.	12.05.2011 – Hagen 25.05.2011 – Nürnberg
QM UND DIE BALANCED SCORECARD – FITMACHER FÜR IHRE APOTHEKE Referent: Herr Dr. h. c. Peter Bollinger, Dipl.-Bankbetriebswirt, Rating Analyst, BM@SCORE.de GmbH & Co. KG, Wissenschaftliches Institut für Controlling, Risikomanagement und Bonitätsanalysen im Gesundheitswesen	19.00 Uhr → 22.00 Uhr	59,- € zzgl. MwSt.	11.05.2011 – Chemnitz
WIRKSAME (SELBST-)FÜHRUNG – METHODEN UND TECHNIKEN ZUR STEIGERUNG DER PERSÖNLICHEN EFFIZIENZ UND EFFEKTIVITÄT Referent: Herr Michael Gobran, Wirtschaftswissenschaftler und Partner der Goll Consulting in Bonn	09.00 Uhr → 17.00 Uhr	199,- € zzgl. MwSt.	23.03.2011 – Köln 06.04.2011 – Hagen
FARB- UND STILBERATUNG – ODER: DER WEG ZU ORIGINALITÄT UND EINZIGARTIGKEIT Referentin: Frau Uschi Hack, Farb- und Stilberaterin, Visagistin und Kosmetikerin	09.00 Uhr → 17.30 Uhr	99,- € zzgl. MwSt.	10.05.2011 – Gießen 23.05.2011 – Bremen
ALTERSVERGESSLICHKEIT. GEDÄCHTNISSTÖRUNGEN. DEMENZ. WAS KANN GINKGO DAGEGEN TUN? Referentin: Frau Peggy Münch, Apothekerin mit langjähriger Offizin-Erfahrung, Referentin für Apotheken-Fortbildungen	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	19,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der HEXAL AG	30.03.2011 – Itzehoe 19.04.2011 – Bad Dürkheim 04.05.2011 – Frankfurt a. M. 25.05.2011 – Leipzig 07.06.2011 – Bindlach 08.06.2011 – Regensburg
ERFOLGREICH ANLEITEN ZUM INTERMITTIERENDEN KATHETERISMUS Referent: Herr Uwe Papenkordt, Anwendungsberater Coloplast GmbH	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	19,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der Coloplast GmbH	03.05.2011 – Magdeburg 24.05.2011 – Rostock 08.06.2011 – Meerane
GICHT: ALTE ERKRANKUNG – NEUE THERAPIEOPTION FÜR EINE UNTERSCHÄTZTE KRANKHEIT Referentin: Frau Dr. Koch, Apothekerin, freie Referentin	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	19,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der Berlin-Chemie AG	23.03.2011 – Freiburg



THEMA	DAUER	GEBÜHR	TERMIN/ORT
ZERTIFIZIERUNGSEMINAR: KOMPRESSIONS-STRÜMPFE UND -STRUMPFHOSEN Referentinnen: Qualifizierte Fachberaterinnen aus dem Hause BELSANA, Medizinische Erzeugnisse	09.00 Uhr → 18.00 Uhr	55,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der Firma BELSANA	05.04.2011 – Dresden 12.04.2011 – Bremen
BASISSEMINAR HOMÖOPATHIE-GRUNDLAGEN Referenten: Qualifizierte Heilpraktiker und Apotheker	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	39,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Homöopathie-Union	12.04.2011 – Bindlach 11.05.2011 – Hamburg
HOMÖOPATHIE FÜR DIE ZWEITE LEBENSHÄLFTE Referenten: Qualifizierte Heilpraktiker und Apotheker	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	39,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Homöopathie-Union	23.03.2011 – Frankfurt a. M. 24.03.2011 – München 06.04.2011 – Würzburg 06.04.2011 – Bremen 01.06.2011 – Dresden
HOMÖOPATHIE FÜR HAUSTIERE Referenten: Qualifizierte Heilpraktiker und Apotheker	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	39,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Homöopathie-Union	16.03.2011 – Bremen 06.04.2011 – Regensburg 08.06.2011 – Harsum 22.06.2011 – Dresden
FORTGESCHRITTENENSEMINAR: KUNDEN ERKENNEN – KUNDEN BERATEN (WAS KONSTITUTIONSMITTEL AUSSAGEN KÖNNEN) Referenten: Qualifizierte Heilpraktiker und Apotheker	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	39,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Homöopathie-Union	15.06.2011 – Dresden
SELEN – MEHR IMMUNKOMPETENZ UND LEBENSQUALITÄT FÜR ONKOLOGISCHE PATIENTEN Referenten: Anerkannte Experten der Firma Cefak KG	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	19,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der Cefak KG	16.03.2011 – Neustrelitz 23.03.2011 – Berlin 24.03.2011 – Radolfzell 06.04.2011 – Harsum 06.04.2011 – Jena 11.05.2011 – Freiburg
KOMPETENT UND EINFÜHLSAM BERATEN BEI TABUTHEMEN: HÄMORRHOIDEN Referenten: Frau Dr. Meike Criswell, Apothekerin, qualifizierte Trainerin/Referentin, oder Frau Andrea Wohlers, Apothekerin, qualifizierte Trainerin/Referentin, Coach für Familie/Gesundheit und Beruf	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	19,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der Dr. Kade Pharmazeutische Fabrik GmbH	30.03.2011 – Bad Dürkheim 05.04.2011 – Ludwigslust 06.04.2011 – Osnabrück



ANZAG KOLLEG

TERMINE IM MÄRZ/APRIL/MAI/JUNI 2011

THEMA	DAUER	GEBÜHR	TERMIN/ORT
AUGENLEIDEN RICHTIG EINSCHÄTZEN – SELBSTMEDIKATION BERATEN Referent: Herr Dr. Norbert Lagoni, Pharma Management Consultant, Medizin-Journalist, im Auftrag der TRB CHEMEDICA AG, Haar bei München	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	19,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der TRB CHEMEDICA AG	31.03.2011 – Greifswald 11.05.2011 – Wolfertschwenden 12.05.2011 – München
PROTONENPUMPEN-INHIBITOREN (PPI) FÜR DIE SELBSTMEDIKATION BEI REFLUX-BESCHWERDEN Referentin: Frau Dr. Ilisabe Behrens, Apothekerin mit langjähriger Offizin-Erfahrung, Referentin für Apotheken-Fortbildungen	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	19,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der HEXAL AG	31.05.2011 – Wismar 08.06.2011 – Itzehoe
HERPES ZOSTER - „GIFT“ IM KÖRPER Referentin: Frau Dr. Koch, Apothekerin, freie Referentin	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	19,- € zzgl. MwSt. Mit freundlicher Unterstützung der Berlin-Chemie AG	08.06.2011 – Gießen 29.06.2011 – Kassel
STRESS, KRISE, BURNOUT – KONSEQUENT BEHANDELN Referent: Herr Dr. Norbert Lagoni, Pharma Management Consultant, Medizin-Journalist	19.30 Uhr → 22.00 Uhr	49,- € zzgl. MwSt.	13.04.2011 – Kassel 04.05.2011 – Bad Dürkheim 17.05.2011 – Köln 09.06.2011 – Stuttgart

ANMELDUNG:

Per Post, Telefon oder Telefax an Ihre ANZAG Niederlassung oder an ANZAG KOLLEG, Solmsstraße 25, 60486 Frankfurt am Main, Telefon 0800 5008181 (kostenfrei), Fax: 069 770638-440, E-Mail: kolleg@anzag-service.de.

Das Seminarangebot mit Anmelde-möglichkeit und den aktuellen Stand der zur Akkreditierung eingereichten Veranstaltungen (Fortbildungspunkte) finden Sie unter www.anzag.de.



**Intelligente Lösungen
für Ihren Erfolg**