



Gute **VORSORGE,**
besseres Gefühl!

Freuen Sie sich auf Ihre starken Marketingaktionen **im September**

Hallo, liebes Apothekenteam!



Im Herbst finden wieder unsere Präventionswochen statt, bei denen die Gesundheitsvorsorge im Mittelpunkt steht. Beraten Sie Ihre Kundschaft zu wichtigen Präventionsthemen und bieten Sie Services wie Blutdruckmessungen an – ganz nach dem Motto: Gesundheitsrisiken frühzeitig erkennen.

Unser Konzept bietet vielfältige Möglichkeiten, durch Ihr Angebot die Kundschaft zu anzusprechen und neue Kund:innen zu gewinnen. Denn Sie präsentieren sich als verlässlicher Gesundheitspartner vor Ort, der fachliche Kompetenz zeigt und Vorsorge ernst nimmt. Darüber hinaus forcieren Sie den Abverkauf während der Präventionswochen zusätzlich mit Ihren Verkaufsaktionen im September und Oktober.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!



PRÄVENTIONSWOCHEN

Aktionszeitraum vom 30.08.2025 bis 24.10.2025



Gesundheitsberatung vor Ort – die persönliche Vorsorge

Wenn die Tage kürzer werden und der Herbst Einzug hält, treten Wohlbefinden und Vorsorge noch mehr in den Vordergrund. Jetzt ist der ideale Zeitpunkt, um Kund:innen für Gesundheitsthemen zu sensibilisieren und sie aktiv bei der eigenen Prävention zu unterstützen. Im Mittelpunkt der Präventionswochen stehen Sie: die Apotheke vor Ort!

Denn Ihre Rolle geht weit über die Abgabe von Arzneimitteln hinaus. Sie sind Ansprechpartner, Lotse und Gesundheitsberater – und genau das möchten wir gemeinsam mit Ihnen stärker in den Fokus rücken. Mit unseren Präventionswochen unterstützen wir Sie dabei, Ihre Dienstleistungen rund um Prävention und Gesundheitsvorsorge sichtbar zu machen und aktiv zu kommunizieren. Im persönlichen Gespräch können Sie je nach Bedarf auf die beiden Aktionsprodukte aufmerksam machen:

Mit dem Gesundleben Vitamin-D-Schnelltest und Thromcardin® complex stellen wir zwei Aktionsprodukte in den Fokus, die gezielt auf saisonale Gesundheitsrisiken hinweisen. Ein Vitamin-D-Mangel betrifft viele Menschen besonders in den lichtärmeren Monaten. Ein geschwächtes Herz-Kreislauf-System kann gerade im Herbst und Winter zum Risiko werden.

Kostenfreie Online-Seminare

Ein zentrales Element unserer Aktion bilden vier kostenlose Online-Seminare, die sich an Ihre Kund:innen richten und relevante Gesundheitsthemen praxisnah aufgreifen. Über einen einfachen QR-Code auf den Werbematerialien, die Sie mit dem Dekopaket erhalten, gelangen Interessierte direkt zur Anmeldeseite und können sich dort bequem registrieren.

 **Schluss mit dem Rauchen – Beginnen Sie Ihr neues Leben!**
Entdecken Sie effektive Wege, um endlich rauchfrei zu werden
Referentin: Nicole Kilic 
Termin: 08.10.2025

 **Bluthochdruck:**
Was Sie zu Bluthochdruck wissen sollten und wie Sie positiv zu einem Behandlungserfolg beitragen können
Referent: Dr. Siegfried Eckert
Termin: 28.10.2025

 **Ganzjähriger Schutz mit Avène:**
Vorbeugung und Begleitpflege für Hautkrebs
Themenschwerpunkt: 
Begleitpflege Onkologie
Referentin: Sabine Gompper
Termin: 22.10.2025

 **Vitamin D – Möglichkeiten in der Prävention und Therapieergänzung**
Gesundheitswirkung verstehen und Vitamin-D-Mangel aktiv vorbeugen
Referentin: Uta Simonsen
Termin: 03.11.2025



Mit unseren Präventionswochen möchten wir nicht nur Ihre persönliche Gesundheitsvorsorge fördern, sondern auch die medizinische Forschung:

Für jeden Teilnehmenden an unseren Live-eLearnings wird durch die Alliance Healthcare Deutschland GmbH an die europäische Organisation für Krebsforschung EORTC gespendet.

Die Online-Seminare sind also für alle ein Gewinn!

Diese Online-Seminare dienen dabei nicht als Ersatz, sondern als Ergänzung zur persönlichen Beratung in Ihrer Apotheke. Sie helfen, das Bewusstsein für Vorsorgethemen zu schärfen – und bieten Ihnen gleichzeitig eine wertvolle Gesprächsgrundlage, um im Nachgang gezielt zu beraten und passende Produkte oder Dienstleistungen zu empfehlen. Ihr Vorteil: Die Seminare machen auf wichtige Gesundheitsthemen aufmerksam – Sie als Apotheke bleiben die zentrale Anlaufstelle für die individuelle Beratung.

Gewinnspiel: Kurzurlaub im BEECH Resort

Motivieren Sie Ihre Kundschaft dazu, an einem Online-Seminar teilzunehmen: Jeder, der mitmacht, ist auch automatisch bei unserem Gewinnspiel mit dabei und hat die Chance, eine kleine Auszeit im BEECH Resort am Plauer See zu gewinnen.

BEECH
RESORT
PLAUER SEE



JETZT FÜR EINEN NACHHALTIGEN AKTIONSERFOLG VORSORGEN!

Wir geben Ihnen alle Werbemittel an die Hand, die Sie brauchen, um Ihre Kundschaft für Präventionsthemen zu interessieren. So erhalten Sie neben Hängebannern, Dekowürfeln, Fensterfolien und Plakaten auch einen aufwendig gestalteten Präventionsguide zur Abgabe an die Kundschaft.

Alle Materialien fokussieren auf das Thema „Persönliche Gesundheitsvorsorge“ und zeigen Ihren Kund:innen, welche konkreten Maßnahmen sie selbst ergreifen können und wie die Apotheke vor Ort sie dabei unterstützen kann. Mit diesem Werbepaket wird Ihre Aktion garantiert ein Erfolg, der noch lange nachwirkt.



Der Präventionsguide Leitfaden zu wichtigen Vorsorgethemen

Ein zentraler Baustein in unseren Präventionswochen ist der kostenlose Präventionsguide für Ihre Kundschaft.

Er bietet eine kompakte Zusammenfassung der vier Online-Seminarthemen – jeweils mit QR-Code zur einfachen Anmeldung – und zeigt gleichzeitig, wie vielseitig die Apotheke vor Ort zur Gesundheitsvorsorge beiträgt: von Services wie der Rezepturherstellung bis hin zu pharmazeutischen Dienstleistungen, die vielen Kund:innen noch gar nicht bekannt sind. So wird Ihre Rolle als Gesundheitspartner vor Ort gezielt gestärkt.

+ GRATIS
Präventionsguide
mit Vorsorgetipps
und Seminar-Infos



GESUND Magazin

Auch das Endverbraucher-Magazin legt den Schwerpunkt im Herbst auf das Thema Gesundheitsvorsorge. Dementsprechend finden Ihre Kund:innen dieses Mal im GESUND Magazin neben saisonalen Gesundheitsthemen auch ein großes Präventionsspecial.

Die Präventionswochen werden als Titelstory umfangreich vorgestellt. Dabei wird auf Ihre Leistung in der Apotheke vor Ort verwiesen sowie die ergänzenden Online-Seminare mit direktem Link zur Anmeldung beworben. Über die Präventionsthemen der Aktion hinaus bietet die aktuelle Ausgabe informative Beiträge zu weiteren Themen wie z. B. Darmgesundheit und Darmkrebs, sodass das Magazin die Präventionswochen thematisch ergänzt.





IHR DEKOPAKET

Inhalt und Lieferzeit

SIE ERHALTEN

Präventionswochen September bis Oktober:

1 x Set Hängebanner Prävention

1 x Dekowürfel groß

1 x Dekowürfel klein

1 x Set Fensterfolien

1 x A1-Plakat Präventionswochen

1 x A4-Plakat Präventionswochen

70 x Präventionsguide „Gute
Vorsorge, besseres Gefühl“

VKF 9:

3 x A1-Plakat 9. VKF-Aktion
„Unsere Angebote“

1 x Kuvert mit Preisschildern
10 x Wobblers

50 x Kundenmagazin GESUND
(weitere 50 Exemplare erhalten Sie mit
Ihrem Oktober-Dekopakett)

32 x Pearls & Dents Zahnpasta
Probe 10 ml

4 x paradontax Zahnfleisch Active
REPAIR, 15 ml

Leerfaltschachteln

(Bitte beachten Sie, dass wir keinen Einfluss
auf die Menge der Leerfaltschachteln haben,
die von der Industrie bereitgestellt werden.)

TIMING

Aktionszeitraum:

30.08.25 bis 26.09.2025

Anlieferung Dekopakett:

KW 35

Anlieferung Warenpaket:

KW 35/36

Prospektverteilung:

30.08.2025



9. VKF-AKTION

Aktionszeitraum vom 30.08.25 bis 26.09.2025

Doppelte Verkaufspower: Präventionswochen plus VKF 09

Die bewährten VKF-Materialien wie A1-Plakate und Preisschilder für die VKF 09 stehen Ihnen natürlich auch während der Präventionswochen zur Verfügung.

Das Dekopakett für Ihre September-VKF enthält außerdem die neue Ausgabe des Kundenmagazins GESUND (weitere Exemplare folgen mit dem Oktober-Paket).

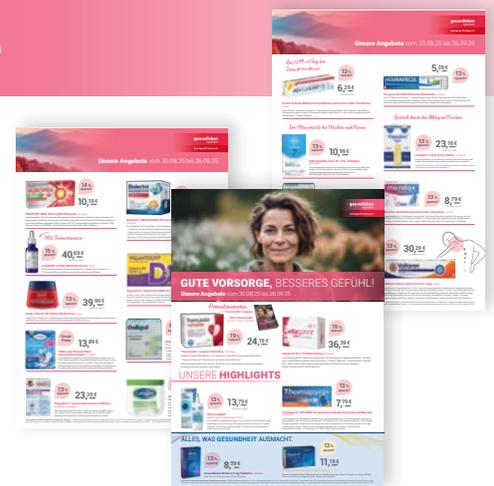
AKTIONSPROSPEKT – DIE IDEALE UNTERSTÜTZUNG FÜR IHRE VERKAUFSAKTIONEN

Der Aktionsprospekt präsentiert im September neben Top-Angeboten, attraktiven Rabatten und Coupons auch wieder ein besonderes Gewinnspiel.

Außerdem wird im Einleger des Prospekts nochmals ausführlich auf die Präventionswochen mit den kostenlosen Online-Seminaren hingewiesen. Auch die beiden Aktionsprodukte Tromcardin® complex und der Gesundleben Vitamin-D-Schnelltest werden hier zusätzlich beworben. Durch die starke Verknüpfung des Aktionsprospekts mit den Präventionswochen können Sie den Erfolg Ihrer Herbstaktionen weiter forcieren!

Gewinnspiel mit

Der Aktionsprospekt präsentiert darüber hinaus eine Offline- und Online-Gewinnspielaktion von TePE: 20 Mundpflegepakete, bestehend aus verschiedenen TePe-Produkten sowie einem praktischen Kosmetikbeutel für unterwegs, werden dabei verlost. 1 Mundpflegepaket enthält eine Supreme™ Zahnbürste, Zahnpasta, Interdentalbürsten, Dental Floss sowie Minze Mundgel und Mundspray. Das Gewinnspiel wird Ihrer Kundschaft auf jeden Fall ein strahlendes Lächeln bescheren!





Vitamin D3 und Selbsttests

Das Sonnenvitamin

Vitamin D3 wird durch Sonneneinstrahlung von unserem Körper selbst hergestellt. Es ist unerlässlich für unsere Gesundheit und fördert u. a. **starke Knochen** und ein **funktionierendes Immunsystem**.

Vitamin D im Sommer?

Studien zeigen: 30 % der Bevölkerung sind auch im Sommer nicht ausreichend versorgt. Faktoren wie **Hauttyp**, **Sonnenschutzmittel** und der **Aufenthalt in Innenräumen** schränken die Bildung ein. Eine Supplementierung kann daher ganzjährig sinnvoll sein.



Hochwertige Nahrungsergänzung

Die Kombination von **Vitamin D3 mit Vitamin K2** ist entscheidend: Während D3 die Kalziumaufnahme fördert, sorgt K2 dafür, dass dieses **in die Knochen** gelangt und nicht in Weichteilen wie Blutgefäßen abgelagert wird.

Die **Gesundleben Vitamin D3 + K2 Kapseln** enthalten neben 1.000 i.E. Vitamin D3 auch Vitamin K2. Für eine **optimale Bioverfügbarkeit** ist Vitamin D3 in Ölform enthalten.

Optimal versorgt?

Der **Gesundleben Vitamin-D-Schnelltest** für zu Hause bietet eine schnelle erste Einschätzung, ob ein Mangel vorliegt.

GEMEINSAM STARK FÜR DIE APOTHEKE VOR ORT Jetzt ist Zeit für eine starke Bewegung

Alliance Healthcare Deutschland erweitert Online-Dienste für Apotheken

Jetzt ist Zeit für eine starke Bewegung: Die Alliance Healthcare Deutschland GmbH bietet ihren Apothekenkunden ab sofort eine erweiterte digitale Plattform, die den direkten Kontakt zu Endverbrauchern auch online gewährleistet. Sie können neben ihrem Auftritt auf dem Portal [apotheke.com](https://www.apotheke.com) auch das Portal [IhreApotheken.de \(iA.de\)](https://www.IhreApotheken.de) nutzen, um Ihre Sichtbarkeit sowohl im Web als auch in den zugehörigen Apps zu maximieren.

Stark im Netz, unschlagbar vor Ort: Die Apotheken profitieren von einer leistungsstarken, technologisch ausgereiften Lösung sowie reichweitenstarken Partnern und einem crossmedialen Vermarktungsnetzwerk.

Sie haben Fragen?

Zu technischer Einrichtung und Systemnutzung:
ahd-support@ihreapotheken.de oder 069/79203136

Zu Vertraglichem, Buchungen, der Domain:
digital@alliance-healthcare.de

*Einfach den QR-Code scannen
und mehr erfahren!*



Ihre Produktübersicht

Ihre Einkaufspreise (in Euro)

PZN	Artikel*	Menge im Warenpaket*	IP Stand: 01.07.25	AVP	AEP	SAEP/AMAX**	Rabattstufe 0 % OTC 20 % FW	Rabattstufe 10 % bis 15 % OTC & FW	Rabattstufe 20 % bis 25 % OTC & FW	Rabattstufe 25 % bis 30 % OTC & FW
01853561	Vitasprint B12 Trinkfläschchen, 30 Stück	2	IP	44,99	35,32	28,59	44,99	36,39	35,99	35,99
02522470	Tromcardin® complex Tabletten, 120 Stück	6		29,95	20,04	17,09	23,89	24,19	20,89	19,39
00624605	Thomapyrin® INTENSIV bei intensiveren Kopfschmerzen und Migräne, 20 Stück	10	IP	8,98	4,81	3,90	8,98	7,79	6,89	6,39
00495970	HYLO COMOD® Befeuchtende Augentropfen, 10 ml	15	IP	15,95	10,18	8,95	12,69	13,79	12,19	11,39
19118767	NUROFEN® MINI 400 mg Weichkapseln, 20 Stück	5		11,97	6,41	5,15	11,97	10,19	8,89	8,29
12423869	Vigantolvit® Vitamin D3 2000 I.E. Kapseln, 120 Stück	2	IP	17,99	11,37	9,12	14,39	15,29	13,49	12,59
10252180	Biolectra® MAGNESIUM 400 mg ULTRA Direct, Orangen-Geschmack, 40 Stück	6		22,05	16,28	13,25	17,59	18,69	16,49	15,39
19155567	LA ROCHE-POSAY MELA B3 Serum 30 ml	2		47,90	30,61	24,18	38,29	40,69	35,89	33,49
02580697	DHU Schüßler-Salz Nr. 7 D6, Tabletten, 200 Stück	5	IP	12,65	6,77	5,25	12,65	10,99	9,69	9,19
17382709	Imodium® akut Duo 2 mg / 125 mg Tabletten, 12 Stück	5	IP	15,97	9,07	7,04	15,97	13,89	12,29	11,49
18713829	Microlax® Rektallösung mit kurzem Tubenhals, 4 x 5 ml	2	IP	10,15	5,43	4,49	10,15	8,79	7,79	7,29
15235252	TENA Lady Discreet Maxi Inkontinenzeinlagen, 12 Stück	2	IP	15,96	8,82	4,40	12,69	13,89	12,29	11,49
17874140	Doppelherz® system Glucosamin 1200 Duo, 60 Kapseln/Tabletten	2	IP	26,95	20,16	15,72	21,49	23,39	20,69	19,39
19061168	Vichy Liftactiv B3 Retinol Nachcreme, 50 ml	2		46,00	28,61	22,99	36,79	39,99	35,39	32,99
00063779	Fresubin® 2 kcal Drink Vanille, 4 x 200 ml	4	IP	26,67	18,02	10,27	21,29	23,19	20,49	19,19
10011921	GRANU FINK® Prosta forte 500 mg, 80 Stück	2		48,10	34,17	29,73	48,10	41,79	36,99	34,59
19388320	Onligol Macrogol 4000, Beutel, 20 Stück	2		19,95	10,90	9,09	15,89	17,29	15,29	14,29
01874014	CETAPHIL Feuchtigkeitscreme im großen Tiegel, 453 g	3	IP	28,95	19,29	15,96	22,99	25,19	22,29	20,79
19365313	Gesundleben Vitamin D-Schnelltest, 1 Stück	2	IP	12,95	7,62	5,50	10,29	11,19	9,89	9,29
18893286	Gesundleben Biotin 2,5 mg Tabletten, 60 Stück	3	IP	9,95	5,81	3,48	7,89	8,59	7,59	7,19
17520488	Pearls & Dents Medizinische Exklusiv-Zahncreme ohne Titandioxid, 100 ml	4	IP	7,24	4,32	3,26	5,79	6,29	5,49	5,19
04242036	Curaprox CS 5460 Ultrasoft Zahnbürste, 1 Stück	2	IP	6,15	5,60	3,86	4,89	5,29	4,89	4,89
11240397	Voltaren Schmerzgel forte 23,2 mg/g, 180 g	6	IP	34,90	20,98	16,99	34,90	30,29	26,79	24,99