

AUF EINEN **BUNTEN** **FRÜHLING!**

Freuen Sie sich auf Ihre starken Marketingaktionen **im März**

Hallo, liebes Apothekenteam!

Schon die ersten allergischen Beschwerden können die Lebensqualität vieler Ihrer Kund:innen spürbar beeinträchtigen. Jedes Jahr aufs Neue stellt die Allergiesaison sie vor dieselben Fragen: Was hilft mir? Wie kann ich mich vorbereiten? Und welche Produkte sind jetzt die richtigen? Eine kompetente Beratung macht dabei den entscheidenden Unterschied. Die nächsten zwei Monate stehen daher ganz im Zeichen der Allergiewochen, die wir speziell für Sie konzipiert haben – inklusive eines Warenpakets, das optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Kund:innen in der Allergiezeit abgestimmt ist.

Unser Dekopakett hilft Ihnen dabei, die Aufmerksamkeit Ihrer Kund:innen auf das Fokusthema zu lenken. Für eine positive Frühlingsstimmung sorgen aber nicht nur Top-Produkte und die Abverkaufshilfen, sondern auch die begleitende Kinder-Malaktion – ein Highlight, mit dem Sie während der Allergiewochen die Herzen Ihrer Kund:innen erreichen und Kinder glücklich machen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!



ALLERGIEWOCHEN

Aktionszeitraum vom 21.02.2026 bis 24.04.2026

Starkes Duo für mehr Frühlingsfreude

Wenn die Pollensaison beginnt, brauchen Pollenallergiker verlässliche Unterstützung. Bei unseren Allergiewochen stehen zwei Produkte von Allegra® im Mittelpunkt, die für mehr Unbeschwertheit sorgen: NasAllegra® Nasenspray und Allegra® Allergietabletten.

Mit aufmerksamkeitsstarken Plakaten und Hängebannern sowie frühlinghaft gestalteten Dekowürfeln bewerben Sie die Allergiewochen sehr wirkungsvoll. Über zwei Monate hinweg steigern Sie nicht nur den Abverkauf, sondern stärken auch Ihr Image als Gesundheitsberater, der auf die aktuellen Bedürfnisse der Kundschaft eingeht.



Große Kids-Malaktion – für eine blühende Apotheke!

Ihre Offizin wird noch sehr viel frühlingshafter, wenn Sie den jüngsten Apothekenbesucher:innen unsere Blumen-Malvorlage mit nach Hause geben. Die kleinen Künstler:innen bringen ihre ausgemalten Werke zurück in die Apotheke – so entsteht eine bunte Frühlingsstimmung und Ihre Apotheke erstrahlt lebendig und einladend.

Als Dankeschön schenken Sie den Kindern unser liebevoll gestaltetes Mandala-Rätselheft. Darin erzählt Sabine aus ihrem Bienenleben – ein buntes und lehrreiches Heft, mit dem die Kids auch etwas gewinnen können. **Sie müssen nur die Bienenfotos im Heft zählen und die Zahl beim Online-Gewinnspiel angeben.** Dann winken großartige Preise, z. B. ein eigenes kleines Gewächshaus. Mit dieser emotionalen und sehr positiven Inszenierung des Frühlings begeistern Sie die Besucher:innen Ihrer Apotheke – die Aktion wird von sich reden machen! Sie erhalten 70 Malvorlagen und 70 Mandala-Rätselhefte zur Durchführung.

Die Malvorlagen sind für Ihre Kund:innen zusätzlich auch online abrufbar unter www.apotheke.com.





3. VKF-AKTION

Aktionszeitraum vom 21.02.2026 bis 27.03.2026

Farbenfroher Mix für Ihre Offizin

Drei frühlingshafte A1-Plakate präsentieren die ganze Angebotspalette inkl. aller Highlights im Aktionszeitraum.

Zusätzlich liefert das Kundenmagazin GESUND wertvolle Tipps und Informationen zu verschiedenen Gesundheitsthemen, u. a. zu unserem Fokusthema Pollenallergie.



HV-Display animiert spontan zum Kauf

Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt: 8 x VIGANTOLVIT 2000 I.E. Vitamin D3 Weichkapseln, 60 Stück PZN 12423852



←
Gratis: Multi-Tool

Zugabenaktion:

Beim Kauf von Allegra® Allergietabletten 20 mg Tabletten, 20 Stück gibt es ein Multi-Tool gratis dazu. Sie erhalten 15 Stück mit dem Dekopakset.

AKTIONSPROSPEKT – GROSSE WIRKUNG, GERINGER EINSATZ

Der Aktionsprospekt dient als kompakter Überblick über Ihre aktuellen Angebote. Durch Rabattcoupons und Aktionen wird ein zusätzlicher Anreiz geschaffen, Ihre Apotheke aufzusuchen – auch außerhalb geplanter Besorgungen. So lassen sich Frequenz und Abverkauf gezielt unterstützen.



Gewinnspielaktion mit **DERMASENCE** MEDIZINISCHE HAUTPFLEGE

Attraktives Gewinnspiel von DermaSence mit der Chance, 20 Produkte der RosaMin-Serie zu gewinnen.

Die DERMASENCE RosaMin-Serie wurde speziell für Couperose und zu Rosacea neigende, empfindliche Haut entwickelt. Ideal, um Hautrötungen vorzubeugen, wenn im Frühling die ersten Sonnenstrahlen die Haut verwöhnen.





IHR DEKOPAKET

Inhalt und Lieferzeit

SIE ERHALTEN

Allergiewochen März bis April:

1 x Set Hängebanner Allergiewochen

1 x Dekowürfel groß

1 x Dekowürfel klein

1 x Set Fensterfolien

1 x A1-Plakat Allergiewochen

1 x A4-Plakat Allergiewochen

70 x Malvorlage „Blume“

70 x Mal- und Rätselheft

VKF 3:

3 x A1-Plakat 3. VKF-Aktion „Unsere Angebote“

1 x Kuvert mit Preisschildern

10 x Wobbler

15 x Multi-Tool von Allegra®

1 x Wobbler und 20 Coupons von Imodium®

50 x Kundenmagazin GESUND (Weitere 50 Exemplare erhalten Sie mit Ihrem April-Dekopakett.)

Leerfaltschachteln

(Bitte beachten Sie, dass wir keinen Einfluss auf die Menge der Leerfaltschachteln haben, die von der Industrie bereitgestellt werden.)

TIMING

Aktionszeitraum:
21.02.2026 bis 27.03.2026

Anlieferung Dekopakett:
KW 07

Anlieferung Warenpaket:
KW 07/08

Prospektverteilung:
21.02.2026



IHRE QUALITÄTSMARKEN

Sanfte Helfer – starker Produktfokus

Eine umfassende Lösung in der Allergiezeit

Durch vielfältige Symptome wie brennende Augen oder gereizte Schleimhäute wird der Frühling für Allergiker zur Herausforderung.

Sanfte Linderung für die ganze Familie

Das Alvita Meerwasser-Nasenspray ist ein konservierungsmittelfreies Nasenspray zur Reinigung und Befeuchtung der Nasenschleimhaut und der Nasenhöhle, das keine Gewöhnung verursacht. Es hilft, die Nasenschleimhaut von Partikeln wie Staub oder Pollen, Allergenen und Reizstoffen zu befreien.

Natürliches Meerwasser – frei von Konservierungsstoffen: sicher auch für Kinder (ab 6 Monaten).



Außerdem erhältlich im Sortiment der Qualitätsmarken:

Alvita Befeuchtende Augentropfen und Alvita Beruhigende Augentropfen ohne Phosphate und Konservierungsstoffe und für Kontaktlinsen geeignet.

Alvita Augenspray

zur Befeuchtung und Linderung von Beschwerden bei Augenbelastungen. Auf dem offenen und geschlossenen Auge anwendbar.



Sprechen Sie Ihren zuständigen
Außendienst-Mitarbeiter an und nutzen Sie
das Schulungsangebot der AKADEMIE.



IMPFEN, DIAGNOSTIK, HILFSMITTEL

Ihre Erweiterungsoption für [apotheke.com](https://www.apotheke.com)

Gestalten Sie die Zukunft der gesundheitlichen Nahversorgung – mit digitalen Lösungen und neuen Services, die Ihre Apotheke unverzichtbar machen.

Ihre Produktübersicht

Ihre Einkaufspreise (in Euro)

PZN	Artikel*	Menge im Warenpaket*	IP Stand: 08.01.26	AVP	AEP	SAEP/ AMAX**	Rabattstufe 0 % OTC 20 % FW	Rabattstufe 10 % bis 15 % OTC & FW	Rabattstufe 20 % bis 25 % OTC & FW	Rabattstufe 25 % bis 30 % OTC & FW
18113489	Allegra® Allergietabletten 20 mg Tabletten 20 Stück	15	IP	13,08	7,00	5,62	13,08	10,59	9,19	8,49
19759348	NasAllegra® 137 Mikrogramm/50 Mikrogramm pro Sprühstoß, Nasenspray, Suspension 23 g	3	IP	21,99	12,65	10,18	21,99	17,79	15,39	14,29
11240397	Voltaren Schmerzgel forte 23,2 mg/g 180 g	6	IP	34,90	20,98	16,88	34,90	30,29	26,79	24,99
19631861	Tantum Verde® duo 1,5 mg/ml + 5 mg/ml Spray zur Anwendung in der Mundhöhle, Lösung 15 ml	3		14,30	7,86	6,19	14,30	12,39	10,99	10,29
06816435	WALA Euphrasia Augentropfen 10 x 0,5 ml	5	IP	11,27	6,03	4,59	11,27	9,49	8,39	7,79
00091089	Dolormin® Extra Filmtabletten 20 Stück	15	IP	10,98	5,88	4,49	10,98	9,29	8,19	7,59
12910546	Vividrin® Azelastin 0,5 mg/ml Augentropfen 6 ml	8	IP	13,24	7,09	5,46	13,24	11,19	9,89	9,19
Display 01902510	Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt: Vigantolvit® Vitamin D3 2000 I.E. Kapseln 60 Stück, PZN 12423852	8	IP	9,99	5,96	4,78	7,99	8,49	7,49	6,99
19906217	Nicorette® fruit 2 mg Lutschtabletten, gepresst 80 Stück	2	IP	38,91	23,87	18,38	38,91	33,79	29,89	27,99
07722044	Movicol® Beutel Pulver zur Herstellung einer Lösung zum Einnehmen 50 x 13,8 g	2		50,08	31,30	25,39	39,99	43,49	38,49	35,99
19638099	GAVIDarm Häufiger Durchfall 30 Kapseln	2		34,95	26,20	19,12	27,89	30,39	26,89	24,99
11697286	MometaxHEXAL® Heuschnupfenspray, 50 Mikrogramm/Sprühstoß Nasenspray, Suspension	10	IP	22,24	12,86	9,76	22,24	19,29	16,99	15,99
06132731	Doppelherz® system Omega-3 Konzentrat, Kapseln 60 Stück	2	IP	19,95	14,96	11,52	15,89	17,29	15,29	14,29
11104004	Tantum Verde® 1,5 mg/ml Spray zur Anwendung in der Mundhöhle 30 ml	8	IP	14,30	7,86	6,15	14,30	12,39	10,99	10,29
18836118	WICK Husten-Löser Sirup mit Honigaroma 200 mg/15 ml 180 ml	3	IP	12,95	6,93	5,23	12,95	11,19	9,89	9,29
03737617	Multilind® Heilsalbe mit Nystatin 100.000 I.E./200 mg pro 1 g Paste zur Anwendung auf der Haut 50 g	5	IP	20,25	11,50	8,95	20,25	17,59	15,59	14,49
18502825	Gesundleben Xylometazolin IVC Pragen 0,1 % Nasenspray Lösung 10 ml	6	IP	4,76	2,47	1,47	4,76	4,09	3,59	3,39
04985234	Gesundleben Biotin 5 mg N Tabletten 60 Stück	4	IP	14,95	7,81	4,51	14,95	12,99	11,49	10,69
01689854	Imodium® akut lingual 12 Stück	15	IP	15,29	8,68	6,59	15,29	13,29	11,69	10,99
02434091	Dolormin® für Frauen bei Menstruationsbeschwerden mit Naproxen 20 Stück	8	IP	12,16	6,51	4,99	12,16	10,49	9,29	8,69
19800074	Multi-Gyn FeuchtCreme 25 g	2		9,50	5,95	5,09	7,59	8,19	7,29	6,79
14171030	DERMASENCE RosaMin Getönte Tagespflege mittel mit LSF 50 30 ml	2		22,90	15,03	12,35	18,29	19,89	17,59	16,39
01712263	Keltican® forte Kapseln 40 Stück	2		44,95	32,95	27,19	35,89	38,99	34,59	32,29
10252168	Biolectra® Magnesium 400 mg Ultra Direct Zitronen-Geschmack 40 Stück	4		22,05	16,28	12,04	17,59	18,99	16,89	15,79

* Änderungen vorbehalten! Bei Druckfehlern und Irrtümern keine Haftung. ** Gültig vom 21.02.2026 bis 27.03.2026. Preise zzgl. MwSt. Die Einkaufskondition für die Aktionsprodukte ist erst ab der Warenpaketmenge gültig. D. h., Sie erhalten den Aktionspreis vom Warenpaket nur, wenn Sie auch mindestens die Menge lt. der Tabelle erhalten/abnehmen.