

ENTSPANNT DURCH DIE **ALLERGIEZEIT**

Freuen Sie sich auf Ihre starken Marketingaktionen **im April**

Hallo, liebes Apothekenteam!

Der April steht ganz im Zeichen der seit März laufenden Allergiewochen. Nutzen Sie die Werbemittel der Allergiewochen weiter und machen Sie auf die saisonalen Produkte im Frühling aufmerksam.

Unser Warenpaket ist speziell darauf abgestimmt. Weisen Sie Ihre Kundschaft besonders auf die fröhliche Kinder-Malaktion hin, mit der der Frühling auch in Ihrer Offizin Einzug hält. Neben dem Mal- und Rätselspaß können die Kids auch spannende Preise gewinnen. Haben Sie alle Malvorlagen und die Mandala-Rätselhefte schon verteilt? Beides ist auch als Download auf apotheke.com erhältlich.

Positionieren Sie sich als kompetenter Partner für allergiegeplagte Kund:innen, die mit den passenden Produktlösungen den Frühling wieder unbeschwert genießen können.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit beiden Aktionen!



4. VKF-AKTION

Aktionszeitraum vom 28.03. bis 24.04.26

Da blüht Ihnen ein schönes Umsatzplus!

Parallel zu den laufenden Allergiewochen startet im April Ihre 4. VKF-Aktion. Die drei A1-Plakate setzen die saisonalen Top-Produkte wirkungsvoll in Szene. Damit können Sie den Abverkauf im April noch steigern. Zusätzlich enthält das Warenpaket zwei Displays, die weitere Kaufanreize direkt am HV schaffen.

HV-Displays – animieren zum Zugreifen

Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt:

18 x elmex® gelée 25 g mit
18 x elmex® Zahnpasta-Proben 20 g
PZN 03120822



Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt:

6 x WICK ZzzQuil® Gute Nacht + Stress
Balance Tabletten, 28 Stück
PZN 20062374



DER AKTIONSPROSPEKT – STEIGERT NACHWEISLICH DEN UMSATZ

Der Aktionsprospekt präsentiert Ihrer Kundschaft neben vielen saisonalen Produkten auch wieder die begehrten Rabattcoupons. Beides animiert zu einem spontanen Apothekenbesuch und lässt den Umsatz steigen. Und natürlich enthält der neue Prospekt auch wieder ein attraktives Gewinnspiel, das viel zu einer guten Kundenbindung beiträgt.

Gewinnspielaktion mit **alvita** und **gesundleben**

Perfekt für die Allergiezeit: alvita® und gesund leben verlosen zwei Alvita Inhalatoren T2000 und zwei Alvita Inhalatoren T2500 (speziell für Kleinkinder).

Die Alvita Inhalatoren ermöglichen eine effektive Inhalation zur Befeuchtung und Beruhigung der Atemwege bei allergiebedingten Beschwerden.



Aktuelle Forschung zeigt deutlich: Gedruckte Werbung aktiviert Kund:innen stärker und steigert nachweislich die Umsätze. Wird Print weggelassen, gehen Frequenz und Einkaufshöhe spürbar zurück – digitale Alternativen können diesen Effekt nicht ausgleichen. Gedruckte Handzettel bleiben damit ein entscheidender Umsatztreiber. Auch wenn die aktuelle Untersuchung aus dem Lebensmitteleinzelhandel stammt, zeigen die Ergebnisse eine klare branchenübergreifende Tendenz. Darum bleibt das gedruckte Medium ein wichtiger Verkaufsmotor – auch für Apotheken.

Quelle: Arjen van Lin/Kristopher O. Keller/Jonne Y. Guyt: Quo vadis, Print Store Flyers? Effects of Retiring and Reinstating Print Store Flyers on Shopping Behavior, veröffentlicht als Working Paper (SSRN) im November 2025.



IHR DEKOPAKET

Inhalt und Lieferzeit

SIE ERHALTEN

3 x A1-Plakat 4. VKF-Aktion
„Unsere Angebote“

1 x Kuvert mit Preisschildern

50 x Kundenmagazin GESUND

50 x Kindermagazin GESUND Kids

1 x A4-Plakat GESUND Kids

1 x Livocab® Wobbler

20 x Livocab® Coupons

Leerfaltschachteln

(Bitte beachten Sie, dass wir keinen Einfluss auf die Menge der Leerfaltschachteln haben, die von der Industrie bereitgestellt werden.)

TIMING

Aktionszeitraum:
28.03. – 24.04.2026

Anlieferung Dekopaket:
KW 13

Anlieferung Warenpaket:
KW 13

Prospektverteilung:
28.03.2026



FUNDIERTES WISSEN FÜR SOUVERÄNE BERATUNG

Planen Sie jetzt Ihr persönliches Fortbildungsjahr 2026

**Kostenfreier
Zertifikats-
kurs exklusiv
für AKADEMIE-
Teilnehmer**

Unser Seminartipp für Mai:

Medizinprodukteberater in der Apotheke

Abgabe von Medizinprodukten an Fachkreise

Die rechtlichen Vorschriften in Bezug auf Medizinprodukte sind sehr umfangreich. Apothekenmitarbeitende, die Medizinprodukte an Fachkreise wie Arztpraxen, Alten- und Pflegeheime oder Sozialstationen abgeben, müssen dafür Sorge tragen, dass vom Medizinprodukt keine Gefahr für Patient:innen oder Dritte ausgeht. Daher schreibt das Medizinprodukte-Durchführungsgesetz vor, dass diese Personen die Qualifikation zum Medizinprodukteberater nachweisen können und sich regelmäßig in diesem Bereich fortbilden (§83 MPDG). Unser Seminar gibt Ihnen einen Überblick über die rechtlichen Grundlagen mit zahlreichen praktischen Beispielen.

**Sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme für den 21.05.2026,
19.30–21.30 Uhr – einfach QR-Code scannen und
anmelden. Schnell sein lohnt sich, die Plätze sind begrenzt!**



Termin	Uhrzeit	Seminarthema
13.04.2026	19:30 – 21:30	Der Druck muss runter!
14.04.2026	19:30 – 21:00	Die elektronische Patientenakte im Apothekenalltag
15.04.2026	19:30 – 21:30	So geht Wundversorgung heute – kompetent beraten in der Apotheke
16.04.2026	19:30 – 21:30	Sekundäre Pflanzenstoffe: Die Vitamine des 21. Jahrhunderts
20.04.2026	19:30 – 21:30	Mundtrockenheit. Was tun, wenn die Spucke wegbleibt?
22.04.2026	19:30 – 21:30	Branding & Storytelling für die Apotheke
22.04.2026	19:30 – 21:30	Schilddrüse – Organ der Lebensaktivität
28.04.2026	19:30 – 21:30	Venenwissen kompakt: von Symptomen bis Lösungen
29.04.2026	19:30 – 21:30	Neues in der Diabetestherapie



Das ist ein kleiner Auszug aus dem umfangreichen Seminarprogramm der AKADEMIE, das zum Großteil akkreditiert ist. Der QR-Code führt Sie direkt zur kompletten Themenauswahl im Jahr 2026!

Ihre Produktübersicht

Ihre Einkaufspreise (in Euro)

PZN	Artikel*	Menge im Warenpaket*	IP Stand: 01.02.26	AVP	AEP	SAEP/AMAX**	Rabattstufe 0 % OTC 20 % FW	Rabattstufe 10 % bis 15 % OTC & FW	Rabattstufe 20 % bis 25 % OTC & FW	Rabattstufe 25 % bis 30 % OTC & FW
13917740	Lorano® Pro 5 mg Filmtabletten 18 Stück	15	IP	12,97	6,94	5,03	12,97	10,49	8,99	8,39
06626640	Thealoz® Duo Augentropfen 10 ml	6	IP	16,45	10,40	8,53	13,19	13,29	11,49	10,69
Display 01902970	Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt: 6 x WICK ZzzQuil® Gute Nacht + Stress Balance Tabletten 28 Stück, PZN 20062374	6	IP	17,99	11,35	9,16	14,39	15,59	13,79	12,89
17510656	Allergodil akut forte 1,5 mg/ml, Nasenspray, Lösung 10 ml	2		14,95	8,40	6,75	14,95	12,99	11,49	10,69
03046735	Thomapyrin® CLASSIC Schmerztabletten 20 Stück	15	IP	8,82	4,72	3,84	8,82	7,49	6,59	6,19
00927263	Voltaren Dolo 25 mg Tabletten 20 Stück	8	IP	12,61	6,75	5,47	12,61	10,69	9,39	8,79
03979846	Doppelherz® system MAGNESIUM 400 CITRAT 40 Beutel	2	IP	15,95	11,49	8,85	12,69	13,49	11,89	11,19
04363828	Gaviscon Dual 500 mg / 213 mg / 325 mg Suspension zum Einnehmen im Beutel, 12 x 10 ml	6	IP	13,99	7,60	6,30	13,99	11,89	10,49	9,79
Display 01902800	Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt: 18 x elmex® gelee 25 g, PZN 03120822 und 18 x elmex® Karienschutz Professional, 20 g	18	IP	18,98	10,78	8,89	18,98	16,49	14,59	13,59
14170510	Centrum Generation 50+ Tabletten 30 Stück	2	IP	16,69	12,23	9,88	13,29	14,49	12,79	11,99
03658390	Blephaclean® Kompressen 20 Stück	2	IP	11,95	7,50	6,15	9,49	10,39	9,19	8,59
16884923	FEMANNOSE® F Trinkgranulat 14 Sachets	6		24,49	15,65	13,22	19,59	21,29	18,79	17,59
17981456	TENA discreet Normal 24 Stück	2	IP	15,74	8,37	4,99	12,59	13,69	11,99	11,29
00063779	Fresubin® 2 kcal Drink Vanille 4 x 200 ml	2	IP	26,67	18,56	9,39	21,29	23,19	20,49	19,19
01033409	ABC Lokale Schmerz-Therapie Wärme-Pflaster mit Sensitiv-Vlies 4 Stück	6		13,95	9,45	7,78	13,95	12,19	10,69	9,99
19408287	Gesundleben Glucosamin-Komplex mit Vitamin C 60 Stück	2	IP	21,95	13,80	6,30	17,49	18,99	16,79	15,79
18893286	Gesundleben Biotin Tabletten 60 Stück	3	IP	9,95	5,81	2,10	7,89	8,59	7,59	6,99
00676789	Livocab® direkt Kombi 4 ml Augentropfen + 5 ml Nasenspray	10	IP	20,36	11,56	8,92	20,36	17,69	15,59	14,59

* Änderungen vorbehalten! Bei Druckfehlern und Irrtümern keine Haftung. ** Gültig vom 28.03. bis 24.04.26. Preise zzgl. MwSt. Die Einkaufskondition für die Aktionsprodukte ist erst ab der Warenpaketmenge gültig. D. h., Sie erhalten den Aktionspreis vom Warenpaket nur, wenn Sie auch mindestens die Menge lt. der Tabelle erhalten/abnehmen.