

gesundleben
Apotheken

apotheker.com

AKTIV SEIN, MEHR ERLEBEN.

Freuen Sie sich auf Ihre starken Marketingaktionen **im Mai**

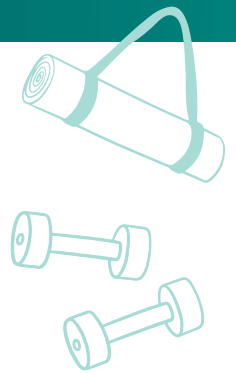
Hallo, liebes Apothekenteam!

Mit den warmen Frühlingstagen steigt bei vielen Menschen die Lust auf Bewegung und Unternehmungen an der frischen Luft. Ob Spaziergänge, Radtouren oder andere sportliche Aktivitäten – ein aktiver Lebensstil trägt viel zu Gesundheit und Wohlbefinden bei.

Genau hier setzen unsere Aktivwochen an. Das besondere Highlight ist diesmal unser Gewinnspiel mit zahlreichen attraktiven Preisen. So helfen wir Ihnen, das Thema Bewegung in Ihrer Apotheke sichtbar zu platzieren und Ihre Kund:innen zur Teilnahme zu motivieren.

Nutzen Sie die Aktivwochen zusammen mit Ihrer VKF-Aktion Mai, um neue Kaufimpulse zu setzen und Ihre Apotheke als kompetente Anlaufstelle rund um Gesundheit und Bewegung zu positionieren.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

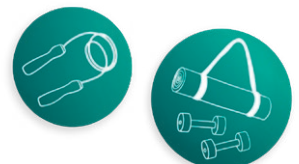


! AKTIVWOCHEN Aktionszeitraum vom 25.04.2026 bis 26.06.2026

Bringen Sie Bewegung in Ihre Offizin

Mit den Aktivwochen stellen wir das Thema Sport und Bewegung in den Mittelpunkt. Viele Ihrer Kund:innen möchten im Frühling wieder aktiver werden und suchen nach passenden Produkten zur Unterstützung. Im Fokus der Aktion stehen dabei die Aktionsprodukte Kytta® Schmerzsalbe und Kytta® Wärmecreme, die gezielt bei muskulären Beschwerden unterstützen können und sich ideal für aktive Menschen eignen.

Das umfangreiche Dekopakett hilft Ihnen dabei, die Aktion aufmerksamkeitsstark zu präsentieren: Hängebanner, Plakate, Dekowürfel und Fensterfolien sorgen für Sichtbarkeit in der Offizin und lenken den Blick gezielt auf die Aktionsprodukte. So unterstützen Sie Ihre Kundschaft beim Start in eine aktive Saison und schaffen gleichzeitig zusätzliche Kaufimpulse.



AKTIV-GEWINNSPIEL – SPIELERISCH KUND:INNEN AKTIVIEREN

Ein besonderes Highlight der Aktivwochen ist das Aktiv-Gewinnspiel. Laden Sie Ihre Kundschaft mit den Gewinnspielkarten aus Ihrem Dekopakett zum Mitmachen ein! Die Teilnahme ist ganz einfach: QR-Code auf der Gewinnspielkarte scannen, Glückscode eingeben und am digitalen Glücksrad drehen. 150 Sofortgewinne, die mit Bewegung und Sport zu tun haben, warten auf Ihre Kund:innen!

Gleichzeitig sind alle Teilnehmenden automatisch auch bei der großen Hauptverlosung mit dabei: Zum Aktionsende am 26.06.2026 wird unter allen registrierten Teilnehmenden ein Sportreisen-Gutschein im Wert von 1.000 € verlost. Damit haben Ihre Kund:innen mit dem Glückscode gleich eine doppelte Gewinnchance – auf Sofortgewinne und auf den Hauptpreis der Aktion.



150 Sofortgewinne:



Hauptverlosung:





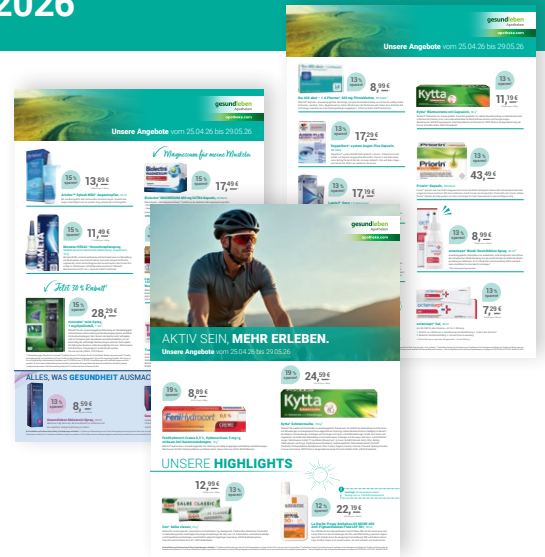
5. VKF-AKTION

Aktionszeitraum vom 25.04.2026 bis 29.05.2026

Starke Angebote für einen aktiven Frühling

Flankierend zu den Aktivwochen greift die 5. VKF-Aktion das Thema Bewegung ebenfalls auf und rückt die Aktionsprodukte in den Fokus. Plakate, Preisschilder und Wobblers sorgen für eine optimale Bewerbung.

Zusätzlich erhalten Sie mit dem Dekopaket das Kundenmagazin GESUND, das Ihre Kundschaft mit topaktuellen Gesundheitsinfos und saisonalen Themen versorgt.



HV-Displays für mehr Impulskäufe



Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt:

6 x Kytta® Schmerzsalbe, 150 g
PZN 10832865

und

4 x Kytta® Wärmecreme mit Capsaicin, 50 g
PZN 18776497



Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt:

10 x Lamisil® Creme 10 mg/g, 15 g
PZN 03839507

und

6 x Lamisil® Once 1 % Lösung zur Anwendung auf der Haut, 4 g
PZN 06621499

AKTIONSPROSPEKT – ERHÖHT DIE BESUCHERFREQUENZ

Der Aktionsprospekt sorgt mit Top-Angeboten für zusätzliche Aufmerksamkeit und bietet der Kundschaft noch weitere Vorteile:

Rabattcoupons, attraktive Gewinnspiele und Coupons für Gratisproben, die Sie mit dem Dekopaket erhalten.



Zugabe: Kytta Anti-Stress-Ball



10 ml

Gewinnspiele und Zusatzaktionen

Der Aktionsprospekt präsentiert Ihrer Kundschaft diesmal gleich zwei Gewinnmöglichkeiten:

Gewinnspiel mit WELEDA

Gewinnen kann man eins von 20 Paketen mit folgendem Inhalt:

1 x Sport Shower Gel Arnika, 200 ml

1 x Visiodoron Malva® Intense Augentropfen, 10 ml

UEFA-Gewinnspiel aus der Voltaren® POS-Kampagne mit der Chance auf Champions-League-Tickets

Zusätzlich werden Ihre Kund:innen im Aktionsprospekt auf die **30%-Sofort-rabattaktion von nicorette®** aufmerksam gemacht – zur Bewerbung der Aktion erhalten Sie einen HV-Aufsteller, Coupons und Wobblers.





IHR DEKOPAKET

Inhalt und Lieferzeit

SIE ERHALTEN

Aktivwochen Mai bis Juni:

1 x Set Hängebanner Aktivwochen

1 x Dekowürfel groß

1 x Dekowürfel klein

1 x Set Fensterfolien

1 x A1-Plakat Aktivwochen

1 x A4-Plakat Aktivwochen

70 x A6-Karte Gewinnspiel

VKF 5:

3 x A1-Plakat 5. VKF-Aktion „Unsere Angebote“

1 x Kuvert mit Preisschildern

10 x Wobbler

32 x Pearls & Dents Zahnpasta Probe 10 ml

15 x Anti-Stress-Ball von Kytta®

1 x nicorette® HV-Aufsteller, Wobbler und Coupons

50 x Kundenmagazin GESUND (Weitere 50 Exemplare erhalten Sie mit Ihrem Juni-Dekopakett.)

Leerfaltschachteln

(Bitte beachten Sie, dass wir keinen Einfluss auf die Menge der Leerfaltschachteln haben, die von der Industrie bereitgestellt werden.)

TIMING

Aktionszeitraum:
25.04.2026 bis 29.05.2026

Anlieferung Dekopakett:
KW 17

Anlieferung Warenpaket:
KW 17/18

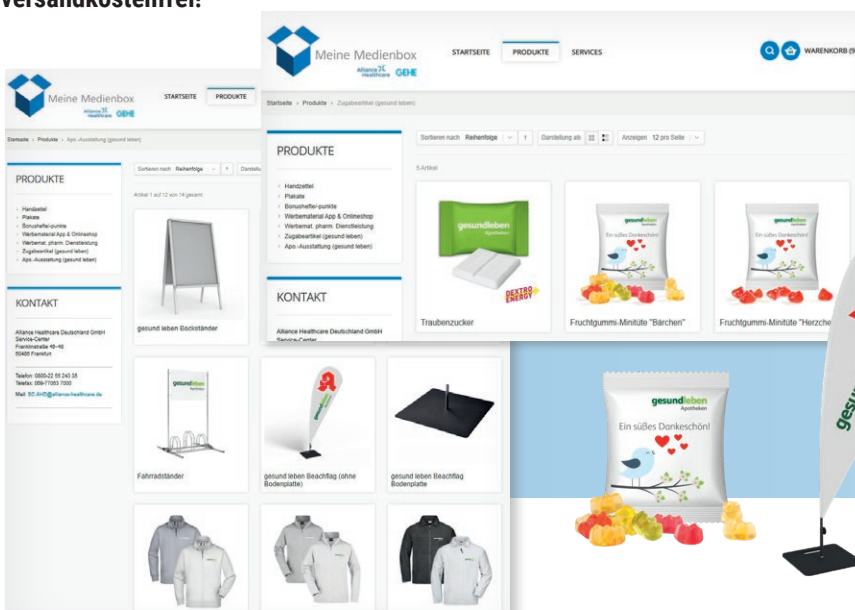
Prospektverteilung:
25.04.2026



MEINE MEDIENBOX

NEU: Zugaben und Apothekenausstattung gesund leben

In „Meine Medienbox“ finden Sie ab sofort Artikel zur Apothekenausstattung für gesund leben-Apotheken und Zugabe-Artikel für Ihre Kund:innen. Die Artikel sind bereits für Sie mit einem gesund leben-Branding versehen und alle Artikel sind versandkostenfrei!



- T-Shirts, Poloshirts und Fleecejacken
- A1-Bockständer
- Beachflag „gesund leben“
- Gummibärchen
- Traubenzucker und vieles mehr.



Mit Ihren Zugangsdaten für den ApothekenManager erhalten Sie kostenfreien Zugriff auf „Meine Medienbox“.

Jetzt entdecken: <https://www.ahd.meine-medienbox.de/>



Meine Medienbox

Alliance Healthcare GEHE



IHRE QUALITÄTSMARKEN

Reinheit als Versprechen

Die moderne Apotheke ist viel mehr als nur eine Abgabestelle für Medikamente. Sie ist ein echtes Kompetenzzentrum in allen Gesundheitsfragen. Kund:innen haben heute höhere Ansprüche an Produkte und an die Beratung. Wir unterstützen Sie dabei, diese Bedürfnisse in Beratungserfolge zu verwandeln.

Bei unseren hochwertigen Produkten achten wir unter anderem auf die sinnvolle Zusammensetzung der Inhaltsstoffe sowie eine gute Bioverfügbarkeit und verzichten möglichst auf unnötige Zusatzstoffe.

Highlights aus dem Sortiment Ihrer Qualitätsmarken

Viele unserer Nahrungsergänzungen werden zudem heute schon ohne Gentechnik in Deutschland produziert. Sie sind ohne Gelatine, vegan und frei von Laktose und Farbstoffen:

- **Gesundleben Vitamin B-Komplex Vitamin B12**
- **Gesundleben Vitamin C 500:** Effektiv mit Depoteffekt
- **Neu: Gesundleben Vitamin D3 + K2:** Mit 1.000 i.E. Vitamin D3 und 20 µg Vitamin K2

Mit hochwertigen Produkten und ganzheitlichen Konzepten, wie unseren Testkonzepten, begleiten Sie Ihre Kund:innen auf ihrem Weg zu besserer Gesundheit – von der Prävention bis hin zu langfristiger Vitalität.



APOTHEKENTOUR 2026 – WIR SIND DABEI! SIE AUCH?

Als Beratungsheld:innen stehen Sie bei uns im Mittelpunkt. Im Alltag geben Sie jeden Tag alles – beraten mit Herz und Verstand. Unser Ziel: zeigen, wie **Versorgung, starke Qualitätsmarken und echte Partnerschaft** Ihren Apothekenalltag nachhaltig stärken.

Was Sie erwartet: Praxisnahe Impulse, sofort anwendbare Tipps, spannende Einblicke in unser Markenportfolio und inspirierende Vorträge wie „Longevity – Vom Produktverkauf zur ganzheitlichen Gesundheitsbegleitung“.

Gewinnspiel: In jeder Stadt verlosen wir 4 x RingConn Smart Ringe, Hauptpreis nach der Tour: eine Vespa Primavera 50!



Tourtermine

Ort	Datum
Köln	14.03.–15.03.2026
Hamburg	28.03.–29.03.2026
Rostock	11.04.–12.04.2026
Hannover	09.05.–10.05.2026
Duisburg	16.05.–17.05.2026
Mainz	30.05.–31.05.2026
Regensburg	06.06.–07.06.2026
Leipzig	29.08.–30.08.2026
Berlin	05.09.–06.09.2026
München	12.09.–13.09.2026
Stuttgart	17.10.–18.10.2026
Karlsruhe	31.10.–01.11.2026



Jetzt anmelden!

Kostenfrei für alle Apothekenteams – **kommen Sie vorbei, holen Sie sich Wissen, Austausch und neue Energie für Ihren Beratungsalltag!**



Ihre Produktübersicht

Ihre Einkaufspreise (in Euro)

PZN	Artikel*	Menge im Warenpaket*	IP Stand: 08.01.26	AVP	AEP	SAEP/ AMAX**	Rabattstufe 0 % OTC 20 % FW	Rabattstufe 10 % bis 15 % OTC & FW	Rabattstufe 20 % bis 25 % OTC & FW	Rabattstufe 25 % bis 30 % OTC & FW
Display 01903490	Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt: 6 x Kytta® Schmerzsalbe 150 g, PZN 10832865 und 4 x Kytta® Wärme-creme mit Capsaicin 50 g, PZN 18776497	6	IP	30,48	17,91	14,29	30,48	24,59	21,29	19,79
10796968	FeniHydrocort Creme 0,5 % , Hydrocortison 5 mg/g, wirksam bei Hautentzündungen 15 g	10	IP	11,02	5,90	4,78	11,02	8,89	7,69	7,19
19398933	Anthelios UV MUNE 400 Anti-Pigmentflecken Fluid LSF 50+ 50 ml	2		25,50	16,29	13,92	20,39	22,19	19,59	18,29
10056674	ilon® Salbe classic 25 g	6		14,99	8,44	6,77	14,99	12,99	11,49	10,79
10043631	Bioelectra® MAGNESIUM 400 mg ULTRA Kapseln 40 Stück	4		20,65	13,47	10,84	16,49	17,49	15,39	14,39
11077448	Mometa HEXAL® Heuschnupfenspray 10 g	10	IP	13,60	7,28	5,16	13,60	11,49	10,19	9,49
07707027	Artelac® Splash MDO® 10 ml	3	IP	16,45	10,40	8,38	13,19	13,89	12,29	11,49
18215149	nicorette® mint Spray, 1 mg/Sprühstoß 13,2 ml	3	IP	33,32	19,65	15,19	33,32	28,29	24,99	23,29
11162585	Vichy Dercos Anti-Schuppen Shampoo trockene Kopfhaut 200 ml	2		20,00	12,44	10,63	15,99	17,39	15,39	14,39
04002065	Priorin® Kapseln 120 Stück	2		49,99	40,92	33,79	39,99	43,49	38,49	36,99
03045316	Ibu 400 akut – 1 A Pharma® 400 mg Filmtabletten 50 Stück	10	IP	10,42	5,58	3,87	10,42	8,99	7,99	7,49
12421155	Traumaplant® Schmerzcreme 100 g	3		20,59	11,69	9,91	20,59	17,89	15,79	14,79
05517713	Doppelherz® system Augen Plus Kapseln 60 Stück	2	IP	19,95	13,72	10,15	15,89	17,29	15,29	14,29
19492023	Lorano® Azelastin/Fluticason Allergiespray bei Heuschnupfen 137 Mikrogramm / 50 Mikrogramm pro Sprühstoß Nasenspray, Suspension 120 Sprühstöße	3	IP	21,99	12,65	9,33	21,99	18,99	16,89	15,79
18774280	Gesundleben Naratriptan Juta bei Migräne 2,5 mg Filmtabletten 2 Stück	3	IP	8,58	4,59	1,89	8,58	7,39	6,59	6,18
18771726	Gesundleben Melatonin Spray 30 ml	2	IP	9,95	5,85	3,45	7,89	8,59	7,59	7,19
Display 01903550	Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt: 10 x Lamisil® Creme 10 mg/g 15 g, PZN 03839507 und 6 x Lamisil® Once 1 % Lösung zur Anwendung auf der Haut, 4 g, PZN 06621499	10	IP	12,42	6,65	5,39	12,42	10,79	9,49	8,89
07463832	octenisept® Wund-Desinfektion Spray 50 ml	6	IP	19,78	11,23	9,13	19,78	17,19	15,19	14,19
07317711	octenisept® Gel 20 ml	15	IP	10,37	6,18	5,05	10,37	8,99	7,89	7,39
02522470	Tromcardin® complex Tabletten 120 Stück	3	IP	8,42	4,98	3,46	6,69	7,29	6,49	5,99
14171188	Gingium® 120 mg Filmtabletten 120 Stück	6		29,95	20,04	17,19	23,89	25,99	22,99	21,49
		2	IP	92,99	60,11	46,99	92,99	80,89	71,59	66,89

* Änderungen vorbehalten! Bei Druckfehlern und Irrtümern keine Haftung. ** Gültig vom 25.04.2026 bis 29.05.2026. Preise zzgl. MwSt. Die Einkaufskondition für die Aktionsprodukte ist erst ab der Warenpaketmenge gültig. D. h., Sie erhalten den Aktionspreis vom Warenpaket nur, wenn Sie auch mindestens die Menge lt. der Tabelle erhalten/abnehmen.