

gesundleben
Apotheken

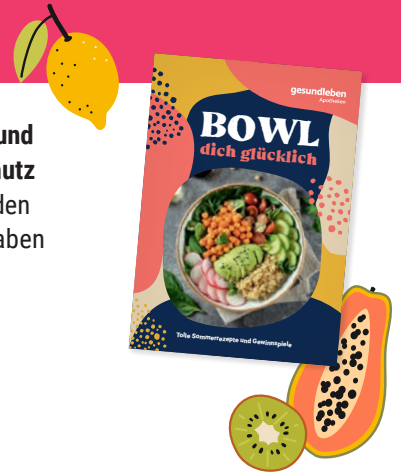
apotheker.com



AUF INS **SOMMERGLÜCK!**

Freuen Sie sich auf Ihre starken Marketingaktionen **im Juli**

Hallo, liebes Apothekenteam!



Der Sommer ist da – nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, Ihre Kundschaft mit passenden Angeboten und kompetenter Beratung zu begeistern. Zum Beispiel zu den Themen Reisevorbereitung, Sonnenschutz oder Mückenschutz. Jetzt ist die Nachfrage besonders hoch. Unsere beiden Marketingpakete werden dafür sorgen, dass Sie im Sommer ein richtig schönes Umsatzhoch erleben: Parallel zur 7. VKF haben wir zusätzlich eine Aktion konzipiert, die über zwei Monate laufen wird: die Sommerwochen.

Damit stehen Ihnen zwei perfekt aufeinander abgestimmte Marketingbausteine zur Verfügung. Sie schaffen gezielte Kaufanreize, erhöhen die Besucherfrequenz und stärken Ihre Position als verlässliche Gesundheitsberatung vor Ort.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!



SOMMERWOCHEN

Aktionszeitraum vom 27.06.2026 bis 28.08.2026

Cool bleiben, wenn der Umsatz hochgeht!

Mit den Sommerwochen holen Sie sich pures Sommerfeeling direkt in Ihre Offizin. Sie erhalten für Juli und August ein starkes Dekopaket mit Plakaten, Dekowürfeln, Fensterfolien und Hängebannern. Das Aktionsprodukt Soventol® Hydrocortisonacetat steht hier im Fokus. Unsere Werbemittel tragen dazu bei, dass Ihre Kund:innen auf Gesundheitslösungen aufmerksam werden, die im Sommer besonders nachgefragt werden.



SOMMERHEFT MIT TOLLEN GEWINNCHANCEN – 9 WOCHEN LANG!

Das Highlight der Sommerwochen ist unser aufwendig gestaltetes Sommerheft – Sie bekommen mit dem Dekopaket 70 Exemplare zur Abgabe an Ihre Kund:innen. Das Sommerheft enthält nicht nur tolle Bowl-Rezepte als Inspiration für die Zubereitung leichter und gesunder Sommergerichte. Im Heft integriert sind auch 9 attraktive Gewinnspiele, die über Social Media gespielt werden. Ihre Kund:innen scannen einfach die abgebildeten QR-Codes und gelangen direkt zur Teilnahme. Absoluter Höhepunkt bei den Gewinnspielen ist hier die Chance auf einen 5-tägigen Kurzurlaub auf der Insel Föhr.

So lädt das Sommerheft zur direkten Interaktion ein und Sie verbinden damit die Vor-Ort-Aktionen mit digitalen Touchpoints. Das steigert die Aufmerksamkeit für Ihre Angebote, schafft wiederkehrende Besuchsansätze in Ihrer Apotheke und sorgt für beste Sommerlaune bei der Kundschaft – den ganzen Sommer über.



1x Kurzurlaub auf Föhr



WAASTWINN

2x



KitchenAid-Rührgerät

6x



Qualitätsmarken-Set

4x



Kühltasche



7. VKF-AKTION

Aktionszeitraum vom 27.06.26 bis 24.07.26



Bringt Ihnen ein sommerliches Umsatzhoch!

Die 7. VKF-Aktion greift das Sommerthema gezielt auf und unterstützt Sie dabei, Ihre Aktionsprodukte optimal zu präsentieren. Ihr neues Dekopakett mit drei aufmerksamkeitsstarken A1-Plakaten, Preisschildern und Wobblern sorgt für Kaufimpulse.

DulcoLax® und DulcoSoft® – Für jeden die richtige Lösung!

Im Handzettel werden DulcoLax® und DulcoSoft® prominent in verschiedenen Darreichungsformen als passende Hilfe bei Verstopfung und ohne Gewöhnungseffekt beworben. Beraten Sie Ihre Kund:innen zu der passenden Lösung – hier finden Sie eine praktische Übersicht für Ihr Beratungsgespräch:

- Bisacodyl, Natriumpicosulfat und Macrogol sind **Mittel der ersten Wahl** bei Obstipation, laut S2k-Leitlinie
- **Große Produktpalette** an Wirkstoffen und Darreichungsformen:

	Sanft nach ca. 24 Stunden*	Planbar nach ca. 10 Stunden** nach ca. 6 Stunden**	Schnell nach ca. 15 Minuten**
Medizinprodukte			
Inhaltsstoff:	Macrogol 4000		
Wirkstoff:		Natriumpicosulfat	Bisacodyl

* Wirkeintritt nach ca. 24–72 Stunden.

** NP Tropfen wirken nach ca. 10–12 Stunden; Dragées wirken nach ca. 6–12 Stunden; Zäpfchen wirken nach ca. 15–30 Minuten.



Rückseite



Vorderseite

HV-Displays fördern spontane Kaufentscheidungen

Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt:

10 x Buscopan® PLUS Filmtabletten, 20 Stück
PZN 2483617

AKTIONSPROSPEKT – FÜR EINEN VERKAUFSSTARKEN SOMMER

Der Aktionsprospekt im Juli präsentiert Ihren Kund:innen attraktive Angebote, Rabattaktionen und saisonale Produktempfehlungen.

Gleichzeitig verweist er auf die Sommerwochen und das begleitende Sommerheft. So schaffen Sie zusätzliche Kaufanreize und erhöhen gezielt die Besucherfrequenz in Ihrer Apotheke.

Gewinnspiele und Zusatzaktion

Gewinnspiel mit Sterillium®

Ihre Kund:innen haben die Chance, 30 x 2 Päckchen Sterillium® 2in1 wipex, 15 Stück, zu gewinnen. Die Reinigungs- und Desinfektionstücher entfernen 99,99% aller Keime, Viren und Bakterien.

Gratiszugaben: Ihre Kund:innen erhalten beim Kauf von Tyrosur® Wundheilgel 15 g eine Tube Tyrosur CareExpert 5 g gratis dazu. Sie bekommen davon 20 Stück mit dem Dekopakett geliefert. Außerdem erhält jede Apotheke 20 x Fisiocrem Gel Forte 5 ml Proben.



Gratiszugaben:





IHR DEKOPAKET

Inhalt und Lieferzeit

SIE ERHALTEN

Sommerwochen Juli bis August:

1 x Set Hängebanner Sommerwochen

1 x Dekowürfel groß

1 x Dekowürfel klein

1 x Set Fensterfolien

1 x A1-Plakat Sommerwochen

1 x A4-Plakat Sommerwochen

70 x Sommerheft „Bowl dich glücklich“

VKF 7:

3 x A1-Plakat 7. VKF-Aktion „Unsere Angebote“

1 x Kuvert mit Preisschildern

10 x Wobbler

20 x Tyrosur® CareExpert, 5g

20 x Fisiocrem Gel Forte, 5 ml

50 x Kundenmagazin GESUND
(Weitere 50 Exemplare erhalten Sie mit Ihrem August-Dekopaket.)

Leerfaltschachteln

(Bitte beachten Sie, dass wir keinen Einfluss auf die Menge der Leerfaltschachteln haben, die von der Industrie bereitgestellt werden.)

TIMING

Aktionszeitraum:

27.06.2026 bis 24.07.2026

Anlieferung Dekopaket:

KW 26

Anlieferung Warenpaket:

KW 26/27

Prospektverteilung:

27.06.2026



FUNDIERTES WISSEN FÜR SOUVERÄNE BERATUNG

Fortbildung gezielt planen und Potenziale voll ausschöpfen

Liebes Apothekenteam,

der neue **AKADEMIE Katalog 02/2026 ist da** – und damit die perfekte Gelegenheit, Ihr Fortbildungsjahr gezielt zu planen und Ihr Team zukunftssicher aufzustellen.

Denn klar ist: Neben fachlicher Beratungskompetenz gewinnt auch die digitale Sichtbarkeit Ihrer Apotheke immer mehr an Bedeutung. Wer die Reichweite seiner VKF-Aktionen heute zusätzlich über Social Media oder Google vergrößert, erreicht mehr Kund:innen und nutzt vorhandene Umsatzpotenziale deutlich besser.

Unser Tipp: Verbinden Sie Fortbildung und Verkaufserfolg – und machen Sie Ihr Team fit für die digitale Kundenansprache. Mit den **fertigen Vorlagen aus Apotheken-Manager und GAIN** gelingt der Einstieg schnell und unkompliziert.

Starten Sie direkt mit diesen Seminaren:

Google Unternehmensprofil: Ihre digitale Sichtbarkeit steigern

08.07.2026 | 19:30–21:30 Uhr

Social Media Basics: Erste Schritte für Apotheken

08.09.2026 | 19:30–21:30 Uhr

Social Media Erweiterung: Strategische Nutzung und Optimierung

06.10.2026 | 19:30–21:30 Uhr

Es erwartet Sie ein breites Angebot an praxisnahen Themen – planen Sie jetzt und sichern Sie sich die passenden Termine.

AKADEMIE
FUNDIERTES WISSEN
FÜR SOUVERÄNE
BERATUNG



Jetzt anmelden und Fortbildung aktiv für Ihren Erfolg nutzen!

www.gehe-akademie.de



Jetzt QR-Code
scannen und
mehr erfahren!

IMPFFEN, DIAGNOSTIK, HILFSMITTEL

Nutzen Sie apotheke.com und das Versorgerpaket – werden Sie mit Ihrer Apotheke zum lokalen Gesundheitsversorger.



APOTHEKENTOUR 2026 – WIR SIND DABEI! SIE AUCH?

Über die Hälfte der Stopps liegen schon hinter uns – und was sollen wir sagen: Es bleibt ein voller Erfolg! Vielen Dank an alle, die bereits dabei waren und dieses Erlebnis so besonders machen.

In diesem Jahr sind wir erstmals mit einem eigenen Stand auf der APOTHEKENTOUR vertreten. Für uns war von Anfang an klar: Im Mittelpunkt stehen Sie – die Teams in den Apotheken. Denn Sie rocken jeden Tag die Apotheke – als Versorgungsexpert:innen, Vertrauenspersonen und echte Beratungsheld:innen.

Ohne Sie gäbe es:

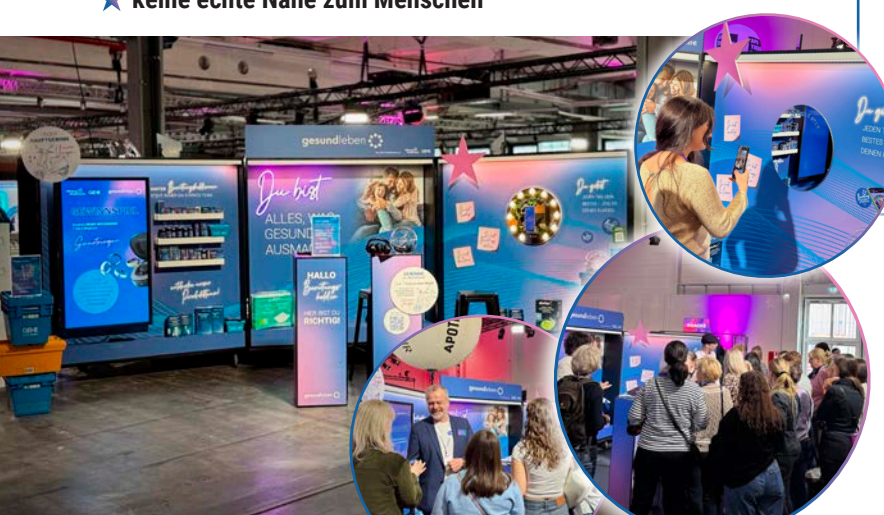
- ★ keine starke Versorgung vor Ort
- ★ keine verlässliche Orientierung für Patient:innen
- ★ keine echte Nähe zum Menschen

Unter dem Motto „Versorgung ist die Basis, Wachstum ist die Perspektive“ zeigen wir, wie moderne Versorgungskonzepte, starke Qualitätsmarken und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit Ihren Apothekenalltag nachhaltig unterstützen können.

Nach einer kurzen Sommerpause geht es weiter. Wir freuen uns darauf, Sie persönlich zu treffen, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen und gemeinsam neue Perspektiven zu entdecken. Jetzt anmelden!

Tourtermine

Ort	Datum
Leipzig	29.08.–30.08.2026
Berlin	05.09.–06.09.2026
München	12.09.–13.09.2026
Stuttgart	17.10.–18.10.2026
Karlsruhe	31.10.–01.11.2026



Jetzt anmelden!

Kostenfrei für alle Apothekenteams –
kommen Sie vorbei, holen Sie sich
Wissen, Austausch und neue Energie
für Ihren Beratungsalltag!



Ihre Produktübersicht

Ihre Einkaufspreise (in Euro)

PZN	Artikel*	Menge im Warenpaket*	IP Stand: 01.05.26	AVP	AEP	SAEP/ AMAX**	Rabattstufe 0 % OTC 20 % FW	Rabattstufe 10 % bis 15 % OTC & FW	Rabattstufe 20 % bis 25 % OTC & FW	Rabattstufe 25 % bis 30 % OTC & FW
10714350	Soventol® Hydrocortisonacetat 0,5 % 5 mg/g Creme 15 g	10		11,28	6,04	4,83	11,28	9,19	7,89	7,29
18259081	La Roche Posay Cicaplast Baume B5+ 40 ml	5		11,90	7,60	6,31	9,49	9,59	8,29	7,79
Display 1904420	Anlieferung in einem HV-Display, Inhalt: 10 x Buscopan® PLUS Filmtabletten 20 Stück PZN 2483617	10	IP	14,86	8,33	6,70	14,86	12,89	11,39	10,69
11886455	Tyrosur® Wundheilgel 15 g	5	IP	12,95	6,93	5,64	12,95	11,19	9,89	9,29
19383009	Sterillium® Hände-Desinfektionsgel 100 ml	4	IP	5,62	3,42	1,79	4,49	4,79	4,19	3,89
07463832	octenisept® Wund-Desinfektion Spray 50 ml	20	IP	10,37	6,18	4,95	10,37	8,79	7,69	7,19
00091089	Dolormin® Extra Filmtabletten 20 Stück	15	IP	10,98	5,88	4,49	10,98	9,29	8,19	7,59
16891113	Lopedium® akut lingual 2 mg Schmelztabletten 10 Stück	6	IP	9,97	5,34	3,68	9,97	8,39	7,39	6,89
06626640	Thealoz® Duo Augentropfen 10 ml	6	IP	16,45	10,40	8,53	13,19	14,29	12,59	11,79
08402436	Magnesium-Diasporal® 400 EXTRA direkt Direktgranulat 50 Sticks	4		24,80	17,20	14,10	19,79	21,49	18,99	17,79
03839507	Lamisil® Creme 10 mg/g 15 g	4	IP	12,42	6,65	5,55	12,42	10,79	9,49	8,89
10203603	Aspirin® 500 mg überzogene Tabletten 20 Stück	10		8,59	4,60	3,74	8,59	7,39	6,59	6,19
15235252	Tena Lady Discreet Maxi Inkontinenzeinlagen 12 Stück	2	IP	14,21	8,82	5,19	11,29	12,29	10,89	10,19
02837759	Ketozolin® 2 % Shampoo 120 ml	4		19,90	11,30	9,27	19,90	17,29	15,29	14,29
00063779	Fresubin® 2 kcal Drink Vanille 4 x 200 ml	2	IP	27,67	19,31	8,67	22,19	23,99	21,29	19,89
18168757	CeraVe Porentiefe Reinigung 236 ml	2		13,50	9,14	7,54	10,79	11,69	10,39	9,69
20062440	Fisiocrem Gel Forte 50 ml	2	IP	12,90	8,53	6,57	10,29	11,19	9,89	9,29
11162504	Gesundleben Paracetamol 500 mg Tabletten 20 Stück	6	IP	2,99	1,55	0,58	2,99	2,59	2,29	2,19
19408287	Gesundleben Glucosamin-Komplex 60 Stück	2	IP	21,95	13,80	5,80	17,49	18,99	16,89	15,79
08868241	Kneipp® Arnika Salbe S 100 g	3	IP	7,99	6,30	4,91	7,99	6,89	6,19	6,19
08472922	Dulcolax® Dragées 20 Stück	10	IP	7,24	3,75	3,04	7,24	6,29	5,49	5,19

* Änderungen vorbehalten! Bei Druckfehlern und Irrtümern keine Haftung. ** Gültig vom 27.06.26 bis 24.07.26. Preise zzgl. MwSt. Die Einkaufskondition für die Aktionsprodukte ist erst ab der Warenpaketmenge gültig. D. h., Sie erhalten den Aktionspreis vom Warenpaket nur, wenn Sie auch mindestens die Menge lt. der Tabelle erhalten/abnehmen.