

Persönliches Facebook-profil erstellen



Wenn Sie schon ein persönliches Facebook-Profil besitzen, dann können Sie gleich zum Thema „Seite erstellen“ auf der folgenden Seite weiterspringen.

The image shows two overlapping forms. The left form is the login page with fields for 'E-Mail-Adresse oder Telefonnummer' and 'Passwort', a blue 'Anmelden' button, and a green 'Neues Konto erstellen' button. The right form is the registration page titled 'Registrieren' with fields for 'Vorname', 'Nachname', 'Handynummer oder E-Mail-Adresse', 'Neues Passwort', 'Geburtsdatum' (12 Dec 2022), and 'Geschlecht' (Weiblich, Männlich, Divers). A green 'Registrieren' button is at the bottom.

1. Rufen Sie facebook.com auf.
2. Wählen Sie „**Neues Konto erstellen**“.
3. Geben Sie Ihre Daten in die entsprechenden Felder ein. Vergeben Sie ein sicheres Passwort, das Sie sich gut merken können. Merken Sie sich auch, ob Sie sich mit einer Handynummer oder einer Mailadresse registriert haben, da Sie diese zum Login wieder benötigen.

A dialog box titled 'Hast du bereits ein Facebook-Konto?' with the text: 'Wenn du ein Konto hast, können wir dir bei der Suche danach und beim Login helfen. Wenn nicht, kannst du ein neues Konto erstellen.' There are two buttons: 'Nein, neues Konto erstellen' and 'Ja, mein Konto suchen'.

4. Optionaler Schritt: Wenn Sie gefragt werden, ob Sie schon ein Konto haben, wählen Sie „**Nein, neues Konto erstellen**“.
5. Geben Sie den Bestätigungscode ein, der an Ihre Mail oder Handynummer gesendet wurde, um Ihr Konto zu bestätigen.

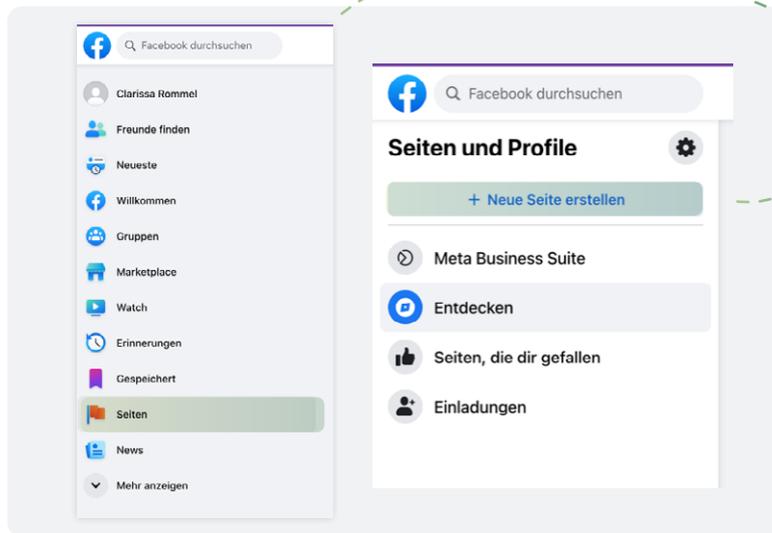
A cookie consent dialog titled 'Die Verwendung von Cookies durch Facebook erlauben?'. It contains text explaining that cookies are used to improve user experience and provide services. There are two buttons: 'Nur erforderliche Cookies erlauben' and 'Alle Cookies erlauben'.

6. Bestätigen Sie die Cookie-Vereinbarung. Sie können auch nur erforderliche Cookies zulassen.

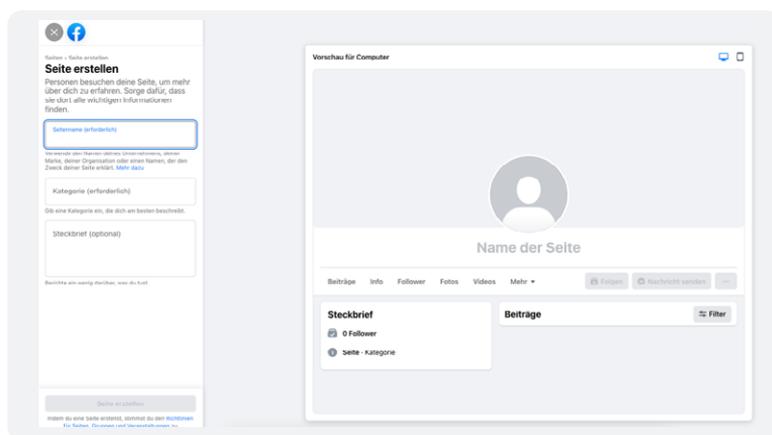
Fertig! Sie haben nun erfolgreich ein Facebook-Profil angelegt!



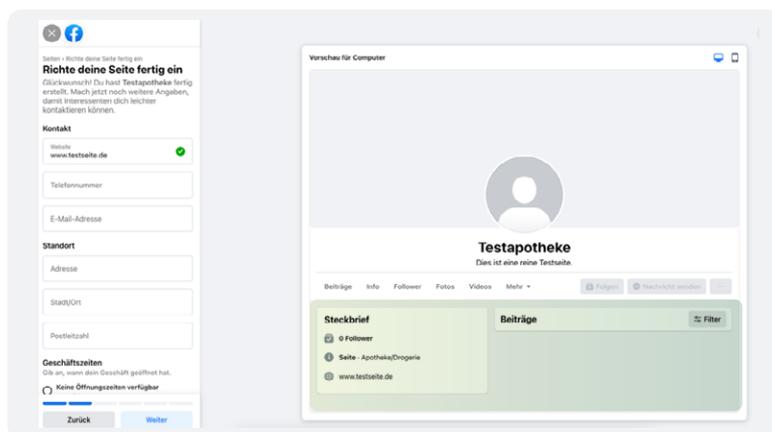
Facebook: Schritt für Schritt Anleitung Seite erstellen



1. Wählen Sie im linken Menü den Punkt „Seiten“ aus.
2. Anschließend wählen Sie „Neue Seite erstellen“.

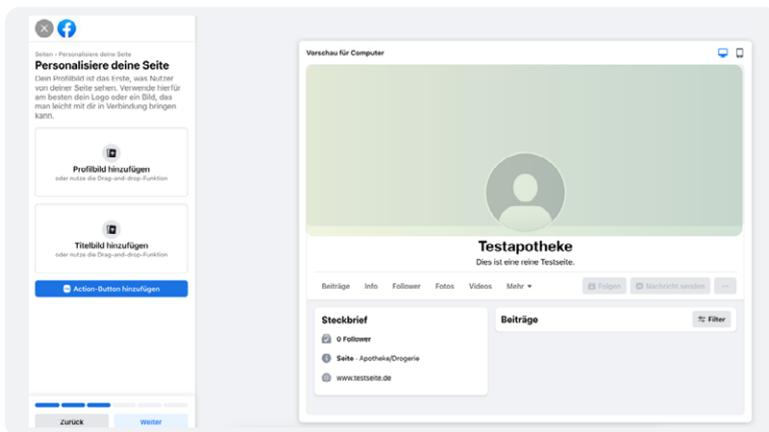


3. Füllen Sie die erforderlichen Daten wie Seitenname (hier empfiehlt sich der Apothekenname inklusive dem Ort, zum Beispiel Adler Apotheke Delmenhorst), Kategorie und einen kurzen Steckbrief aus. Klicken Sie dann auf „Seite erstellen“.

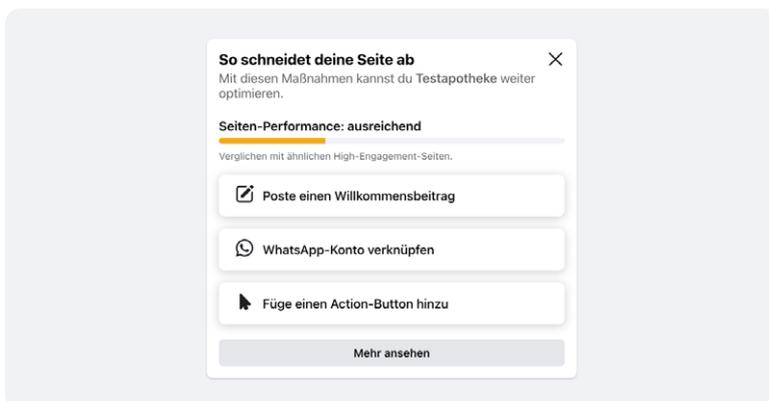


4. Nun können Sie die Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Adressdaten etc. Ihrer Apotheke hinterlegen. Diese werden öffentlich auf der Seite angezeigt.

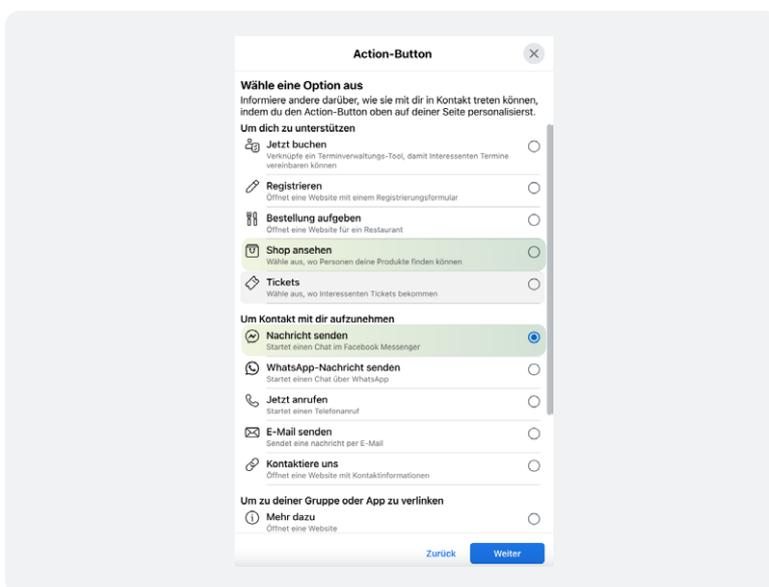
Facebook: Schritt für Schritt Anleitung Seite anlegen



5. Als nächstes können Sie ein Profilbild und ein Titelbild hochladen. Als Profilbild ist das Apothekenlogo zu empfehlen, für das Titelbild bietet sich die Außenansicht der Apotheke an.



6. Sie können alle Informationen im Nachgang noch bearbeiten. Ebenso können Sie ein WhatsApp-Konto verknüpfen, sodass Ihre Kund:innen Sie auch über diesen Weg kontaktieren können.



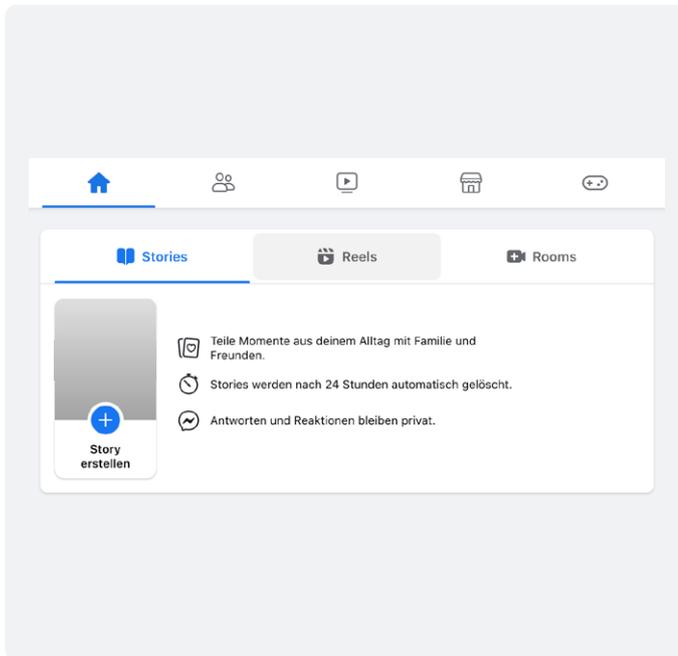
7. Platzieren Sie einen Action-Button, um Ihren Kund:innen bestimmte Aktionen zu erleichtern. Empfehlenswert sind die Buttons **„Shop ansehen“** sowie **„Nachricht senden“**. Letzterer leitet auf die von Ihnen hinterlegte Mailadresse weiter.

8. Nehmen Sie sich Zeit, um alle Möglichkeiten zu erkunden und zu entscheiden, welche Ihrer Apotheke den meisten Nutzen bringen könnten. Stellen Sie sicher, dass die ausgewählten Kontaktkanäle auch aktiv bei Ihnen bearbeitet werden.

Facebook: Schritt für Schritt Anleitung Stories, Beiträge etc.



Stories, Beiträge oder Reels



Generell gibt es bei Facebook, wie auch bei Instagram, Beiträge und Stories, die Sie auf Ihrer Seite veröffentlichen und damit die Aufmerksamkeit von potenziellen Kund:innen wecken können.

Scrollen Sie auf der Startseite nach unten, sehen Sie Beiträge. Diese sind Postings, die von Ihren Facebook-Freunden oder von Ihnen gefolgten Seiten geteilt werden. Wenn Sie bis jetzt keinen Seiten folgen und noch keine Facebook-Freunde haben, sehen Sie hier nur vorgeschlagene Beiträge.

Oben auf der Startseite finden Sie folgende Auswahlmöglichkeiten:

Mit einem Klick auf „**Stories**“ oder „**Reels**“ können Sie sich die entsprechenden Inhalte von den Leuten oder Seiten ansehen, mit denen Sie befreundet sind bzw. denen Sie folgen.

Beiträge

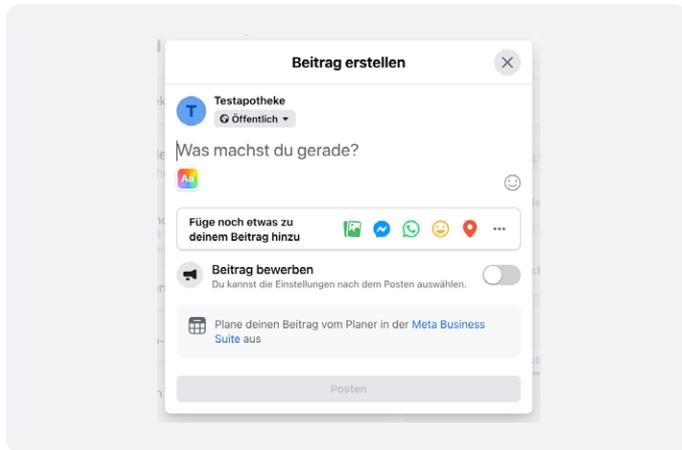
Ein Beitrag ist ein Text und/oder ein Bild, mit dem Sie Updates über die Apotheke teilen oder Ihre Kund:innen auf Aktionen in der Apotheke aufmerksam machen können.

Sie können einen Beitrag erstellen und ihn sofort veröffentlichen, dazu klicken Sie auf folgende Schaltfläche auf Ihrer Seite:

Hier können Sie unter „**Was machst du gerade?**“ Ihren Text verfassen. Mit einem Klick auf das bunte Symbol können Sie einen farbigen Hintergrund auswählen. Unter „**Füge noch etwas zu deinem Beitrag hinzu**“ können Sie ein Bild, den Link zum Facebook Messenger, zu WhatsApp etc. auswählen und hinzufügen. Empfehlenswert ist, hier den Standort auszuwählen und den genauen Standort Ihrer Apotheke anzugeben, da dieser dann Personen in der Umgebung eher angezeigt wird.



Facebook: Schritt für Schritt Anleitung Stories, Beiträge etc.



Sind Sie mit Ihrem Beitrag zufrieden, klicken Sie auf „**Posten**“. Natürlich können Sie auch erst einmal einen Entwurf erstellen, den Sie zu einem späteren Zeitpunkt posten.

Legen Sie sich gerne eine **Designvorlage** zurecht, sodass die Bilder, die Sie posten, alle ein gewisses Design und somit einen Wiedererkennungswert besitzen. Diese finden Sie auf den Kundenportalen **Alphega ApothekenManager / gesund leben POINT** zum kostenfreien herunterladen.

Stories

Stories auf Facebook ermöglichen es, Fotos und Videos mit Ihrem Publikum zu teilen, die nur 24 Stunden lang verfügbar sind. Stories können nur mit mobilen Endgeräten aufgenommen und gepostet werden, man kann sie aber auch am Computer vorplanen und automatisch posten lassen.

Eine genaue Anleitung zum Posten einer Story ist hier zu finden: [Link: Foto/Video in der Story teilen](#)



Reels

Reels sind kurze Videos, die als Beitrag gepostet und mit anderen geteilt werden können. Hier können andere Nutzer:innen Kommentare und „Gefällt mir“-Angaben hinterlassen. Ebenso wird die Anzahl der Wiedergaben angezeigt, diese sagt aus, wie oft das Reel angesehen wurde. Reels werden auf Facebook öfter ausgespielt als normale Beiträge und erreichen eine **größere Anzahl von potenziellen Kund:innen**.

Reels können nur auf mobilen Endgeräten erstellt werden. Die Anleitung unterscheidet sich je nach Betriebssystem.

Wie erstelle ich ein Reel auf Facebook?
[Link: Android](#)



Wie erstelle ich ein Reel auf Facebook?
[Link: iPhone](#)



Facebook: Schritt für Schritt Anleitung Stories, Beiträge etc.



Messenger

Der Facebook-Messenger ist ähnlich wie WhatsApp eine Anwendung, in der Sie mit Ihren Kund:innen Nachrichten, Bilder, Videos etc. austauschen können.

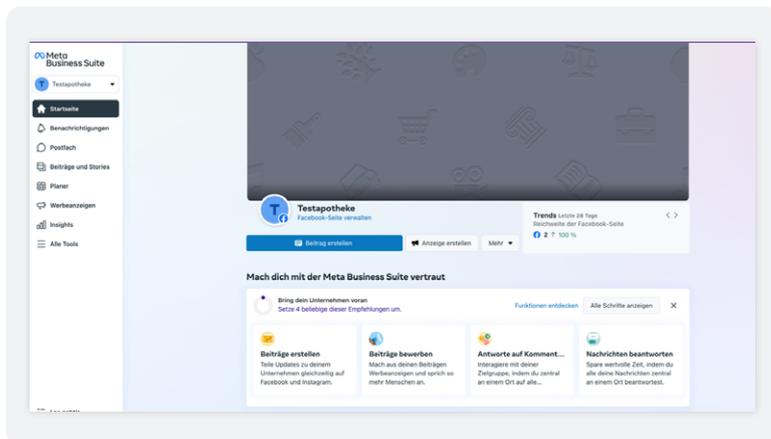
Es empfiehlt sich, täglich in den Messenger zu schauen, sodass Sie eine schnelle Reaktionszeit auf Nachrichten haben. Das zeigt Ihren Kund:innen Nähe und Wertschätzung und sorgt umgekehrt dafür, dass Ihre Kund:innen mehr Vertrauen zu Ihnen aufbauen und Sie vielleicht eher noch: kompetent wahrnehmen.

Messenger-App

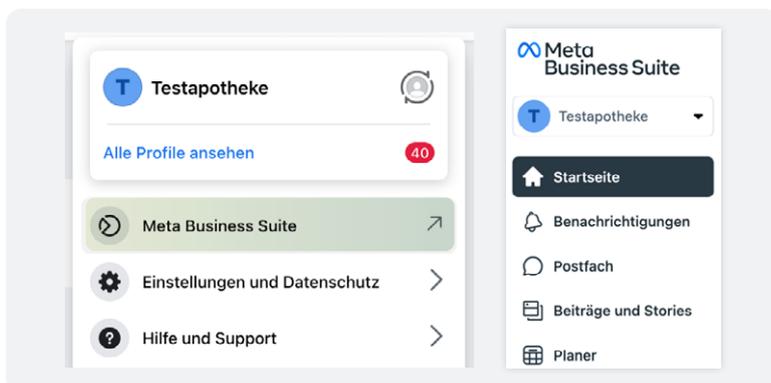
Nutzen Sie Facebook auf Ihrem Mobiltelefon, müssen Sie sich eine extra App aus dem App-Store herunterladen, wenn Sie auf den Messenger zugreifen wollen. Facebook weist Sie aber auch darauf hin, sobald Sie den Messenger öffnen möchten. Die Bedienung des Messengers unterscheidet sich nicht maßgeblich von der Desktop-Version und hat annähernd dieselben Funktionalitäten.



Meta Business Suite



Die Meta Business Suite ist Teil der Meta Business Tools und ermöglicht Ihnen noch mehr Überblick über Ihre Apothekenseite. Sie vereinfacht außerdem das Schalten von Werbung und gibt Ihnen eine praktische To-do-Liste, sodass Ihnen keine Nachrichten oder Kommentare entgehen.



Sie erreichen die Meta Business Suite, indem Sie auf Ihr Profilbild rechts in der Ecke klicken und „Meta Business Suite“ wählen.

In der linken Leiste können Sie zwischen den einzelnen Navigationspunkten wechseln und so Ihr Postfach, Ihre Beiträge und vieles mehr verwalten.



Beiträge planen

Um auf einen Rutsch mehrere Beiträge zu erstellen, diese aber nicht sofort hintereinander posten zu müssen, können Sie auf Facebook Beiträge für Facebook und Instagram als Entwürfe anlegen und zu einem späteren Zeitpunkt geplant veröffentlichen.

So erstellen Sie einen Entwurf für einen Beitrag auf Ihrer Apothekenseite:

1. Klicken Sie in Ihrem Feed im Menü links auf **„Seiten“**.
2. Gehen Sie zu Ihrer Seite.
3. Klicken Sie dazu links im Menü auf **„Beitragsoptionen“**.
4. Klicken Sie oben auf **„Entwürfe“**.
5. Klicken Sie oben rechts auf **„Beitrag erstellen“**.
6. Erstellen Sie Ihren Beitrag.
7. Klicken Sie unten rechts auf **„Entwurf speichern“**.

Noch einfacher funktioniert es, wenn Sie in der Meta Business Suite auf **„Planer“** klicken und dort die weiteren Schritte durchführen:

1. Klicken Sie auf **„Planen“** und wählen Sie dann **„Beitrag planen“** aus dem Menü aus.
2. Wählen Sie das Datum und die Uhrzeit für die Veröffentlichung des Beitrags aus. Sie können unter **„Zeiten mit hoher Aktivität“** auch einen empfohlenen Zeitpunkt auswählen.
3. Klicken Sie unten rechts auf **„Speichern“**.
4. Erstellen Sie Ihren Beitrag.
5. Klicken Sie unten rechts auf **„Beitrag planen“**.

Oft kann es sinnvoll sein, mehrere Beiträge auf einmal zu verfassen und diese über mehrere Tage verteilt zu planen. So können mehrere Personen an einer Seite arbeiten, ohne dass es zu doppelten Beiträgen oder anderweitigen Überschneidungen der Inhalte kommt.



Facebook: Schritt für Schritt Anleitung Stories, Beiträge etc.



Andere Seiten finden / folgen / liken



Facebook durchsuchen



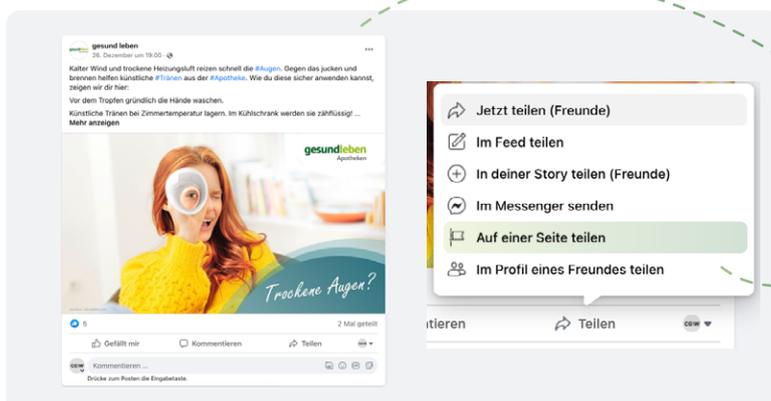
Über die Facebook-Suche oben links können Sie Freund:innen, aber vor allem andere Unternehmensseiten suchen.

Wenn Sie zum Beispiel gesund leben in die Suchleiste eingeben, dann finden Sie die offizielle gesund leben Seite. Dieser können Sie folgen, indem Sie auf „**Folgen**“ klicken, sodass Sie deren Beiträge, Stories etc. angezeigt bekommen.

Wenn Sie auf der Seite sind, sehen Sie alle von dieser Seite erstellten Beiträge. Diese können Sie liken, indem Sie auf „**Gefällt mir**“ klicken. Bevor Sie dies tun, stellen Sie sicher, dass Sie mit Ihrer Unternehmensseite angemeldet sind. Dies können Sie unter dem Menü ganz rechts überprüfen, indem Sie auf den Kreis mit Pfeil klicken. So können Sie als Ihr Unternehmen Beiträge liken und sogar kommentieren. Dies erregt Aufmerksamkeit bei Ihren Kund:innen und anderen Unternehmen.

Wir empfehlen, gesund leben bzw. Alphega, Geschäften in Ihrer Nähe sowie Gesundheitseinrichtungen und -angeboten, die eine Relevanz für Sie haben könnten, zu folgen.

Beiträge teilen



Haben Sie einen Beitrag gefunden, den Sie gerne mit Ihren Kund:innen teilen möchten, gehen Sie unter dem entsprechenden Beitrag auf die Schaltfläche „**Teilen**“.

Wählen Sie dann im Menü „**Auf einer Seite teilen**“ aus. Nun können Sie optional, noch ein eigenen Text zu dem Beitrag hinzufügen, welcher oben drüber erscheint.

Tipps und Empfehlungen



TIPP: Bildrechte beachten!

Bitte achten Sie penibel darauf, dass Sie die Lizenz für die Bilder, die Sie in Beiträgen, Stories etc. teilen, auch besitzen. Es gibt lizenzfreie Bilder (auf Plattformen wie Unsplash oder Pexels), aber die meisten Bilder, die Sie im Internet bei einer Google Suche finden, sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht einfach so verwendet werden. Posten Sie ein Bild, dessen Urheberrechte Sie verletzen, kann das unter Umständen angezeigt und sehr teuer werden. Nehmen Sie die Bilder selbst mit einem Handy o.ä. auf, dann besitzen Sie die Urheberrechte daran und können diese bedenkenlos posten. Berücksichtigen Sie auch, dass abgebildete Personen der Veröffentlichung explizit zugestimmt haben. Dies gilt auch für Mitarbeiter:innen!



TIPP: Hashtags benutzen

Mithilfe von Hashtags werden Themen und Formulierungen zu anklickbaren Links in Ihren Beiträgen.

Hashtags beginnen immer mit **diesem Zeichen: #**

Ein Hashtag muss als ein Wort ohne Leerzeichen geschrieben sein. Sie können in einem Hashtag, neben Buchstaben, Zahlen verwenden, aber Satzzeichen und Sonderzeichen, z. B. \$ und %, funktionieren nicht. Sie können über die Suchleiste oben auf jeder Seite nach einem Hashtag suchen.

Hashtags sollten so gewählt werden, dass sie thematisch zum jeweiligen Beitrag oder der Story passen. Englisch ist sehr beliebt, sie können aber auch ausschließlich deutsche Begriffe benutzen.

Achten Sie darauf, pro # nur ein bis zwei Worte zu benutzen und setzen Sie zwischendrin kein Leerzeichen. Meistens werden die Hashtags kleingeschrieben.

Posten Sie zum Beispiel einen Beitrag über die Eröffnung einer neuen Filiale in Bad Reichenhall, könnten thematisch passende Hashtags sein: #neueröffnung #apotheke #filiale #eröffnungsfeier #apothekebadreichenhall #badreichenhall

Verwenden Sie die Hashtags am besten am Ende des Textes, damit diese nicht von der eigentlichen Nachricht ablenken, die Sie vermitteln wollen. Begrenzen Sie sich auf ca. 5-10 Hashtags. Verwenden Sie z. B. 1-2 apothekenbezogene oder kreative Hashtags (Bsp: #musterapotheke #vorsatzhelfer) und 3-7 thematisch passende Hashtags (Bsp: #rauchentwöhnung #gesundheit).

Tipps und Empfehlungen



TIPP: Instagram-Konto verknüpfen

Wenn Sie schon ein Instagram-Konto für Ihre Apotheke besitzen, dann bietet es sich an, dieses mit dem Facebook-Konto zu verknüpfen. So können Beiträge, die Sie auf Facebook posten, automatisch auch auf Instagram gepostet werden.

So verknüpfen Sie Ihr Instagram-Konto mit ihrer Facebook-Seite:

1. Klicken Sie in Ihrem Feed im Menü links auf **„Seiten“**.
2. Klicken Sie auf Ihre Seite, um sie zu öffnen.
3. Scrollen Sie im Menü links ganz nach unten und klicken Sie auf **„Seiteneinstellungen“**.
4. Klicken Sie in der linken Spalte auf **„Instagram“** und dann auf **„Konto verknüpfen“**.
5. Schalten Sie die Funktion **„Zugriff auf Instagram-Nachrichten im Postfach gestatten“** an oder aus. Wenn Sie die Funktion aktiviert haben, können Personen, die Ihre Seite verwalten, Instagram-Nachrichten ansehen und darauf antworten.
6. Klicken Sie auf **„Bestätigen“**.
7. Geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein und klicken Sie auf **„Anmelden“**.
8. Klicken Sie auf **„Konto verknüpfen“** und dann auf **„Bestätigen“**.

Wenn Sie Ihr persönliches Instagram-Konto und eine im Business Manager verwaltete Seite verbinden möchten, dann wandeln Sie Ihr Instagram-Konto in ein professionelles Konto um:

1. Klicken Sie auf **„Business-Konto“** oder **„Creator-Konto“**.
2. Klicken Sie auf **„Weiter“**.
3. Klicken Sie auf **„Fertig“**.

Anleitungen für den Vorgang auf einem Mobiltelefon sind hier zu finden: m.facebook.com/help



Haben Sie zu manchen Punkten nicht die richtige Antwort auf Ihre Fragen gefunden?
Ausführliche und immer die aktuellsten Hilfen erhalten Sie hier: facebook.com/help



Social-Media-Kurse

Auf dem Weg zum Social-Media-Profi?
Wir unterstützen Sie mit spannendem
Wissen und praktischen Tipps, die Sie
direkt in die Tat umsetzen können.

Weitere tiefergehende Bereiche wie Schaltung von Werbeanzeigen, aufbau von
persönlicher Nähe über Social Media und Interaktionsmöglichkeiten, besprechen
wir in unseren kostenlosen live E-Learnings in der AKAMEDIE.



Alle Informationen, Seminare
und Buchungen unter:
[gehe-akademie.de](https://www.gehe-akademie.de)

Kostenfrei!

Social Media – Verstehen und Umsetzen (Basis)

Zukunft Apotheke
Live-eLearning

**Online buchbar mit
verschiedenen Terminen**

Social Media – Optimieren und professionalisieren (Fortgeschritten)

Zukunft Apotheke
Live-eLearning

**Online buchbar mit
verschiedenen Terminen**

Social Media – Redaktionsplan & Zeitmanagement

Zukunft Apotheke
Live-eLearning

**Online buchbar mit
verschiedenen Terminen**

Haben Sie Fragen?



socialmedia@alphega-apotheken.de

Wenden Sie sich an uns!

Entdecken Sie weitere Themen rund um die Digitalisierung Ihrer Apotheke.

