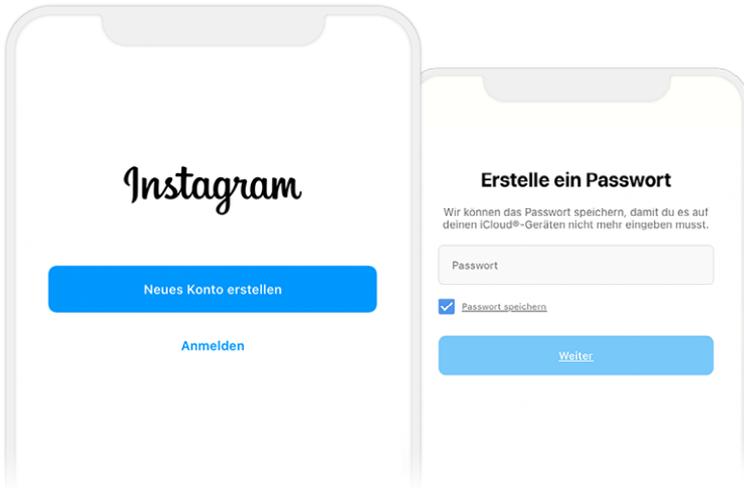


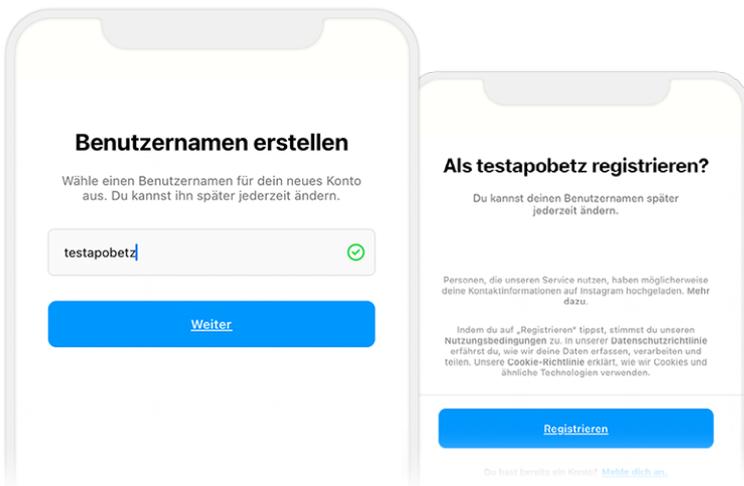
# Wie erstelle ich einen Account?



## Benutzerkonto anlegen

Laden Sie die Instagram App direkt auf Ihrem Smartphone oder Tablet im App Store oder Play Store herunter. Tippen Sie auf **"Neues Konto erstellen"** und registrieren Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse oder Telefonnummer. Geben Sie anschließend Ihren vollständigen Namen ein.

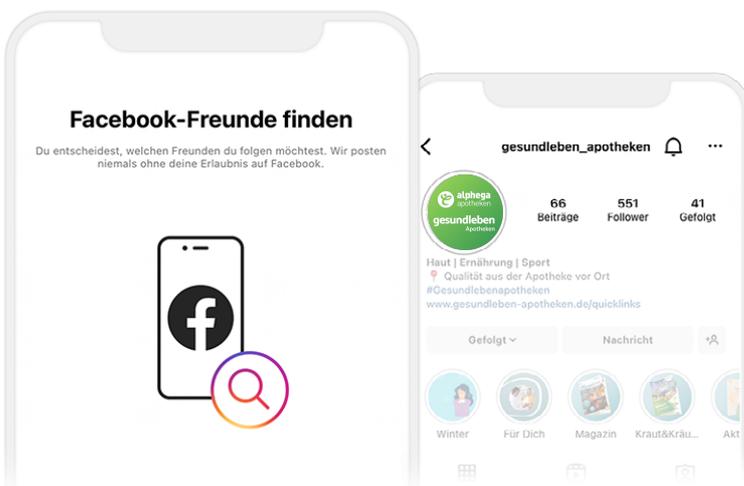
Erstellen Sie ein Passwort für Ihren Account und geben Sie Ihr Geburtsdatum ein.



## Benutzername

Geben Sie Ihrem Profil einen Namen, z. B. **adlerapotheke.delmenhorst**

- Achtung! Einige Benutzernamen sind wahrscheinlich bereits vergeben. Ergänzen Sie daher bestimmte Merkmale, die Ihre Apotheke ausmachen, am besten Ihren Ort oder nutzen Sie Sonderzeichen wie ". " "- " oder "\_ " um die Schreibweise zu variieren.
- Ist Ihr Benutzername noch nicht vergeben, erscheint rechts ein grüner Haken. Anschließend bestätigen Sie Ihre Registrierung.



## Optional: Facebook Account verknüpfen

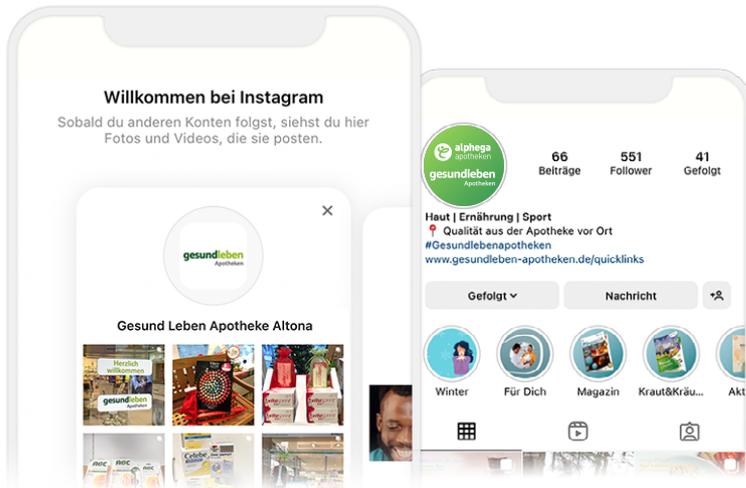
Dazu werden Sie auf Facebook weitergeleitet.

- Bei Bedarf können Sie Ihre Kontakte synchronisieren.
- Fügen Sie Ihr Profilbild hinzu.

Die verknüpften Accounts vereinfachen das Teilen innerhalb der Kanäle.

Die Verknüpfung kann auch zu einem anderen Zeitpunkt eingerichtet werden.

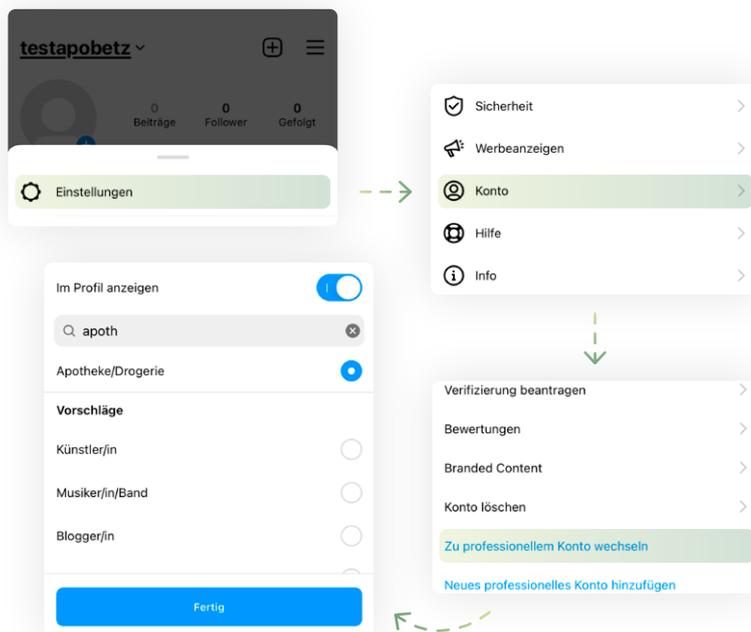
# Wie erstelle ich einen Account?



## Erste Follower:innen finden

- Instagram schlägt Ihnen jetzt mögliche Influencer-Profile vor, denen Sie folgen können.
- Legen Sie Ihre Benachrichtigungseinstellungen fest, z. B. damit Sie benachrichtigt werden, wenn Sie in einem Beitrag erwähnt werden.

**Fertig! Sie haben erfolgreich Ihren Instagram Account angelegt!**



## Business-Konto erstellen

- Klicken Sie auf das Profilicon. In der App unten rechts/im Browser oben rechts zu finden.
- Scrollen Sie im Bereich „**Konto**“ nach unten und wählen Sie „**Zu professionellem Konto wechseln**“ aus. Dadurch erhalten Sie Insights zu Ihren Follower:innen, Performance Ihrer Posts und Stories uvm.
- Wählen Sie die „Apotheke/Drogerie“ Branche aus und tippen Sie auf „**Fertig**“. Geben Sie öffentlich sichtbare Unternehmensdetails an, wie. z. B. Kontakt E-Mail-Adresse, Telefonnummer usw.

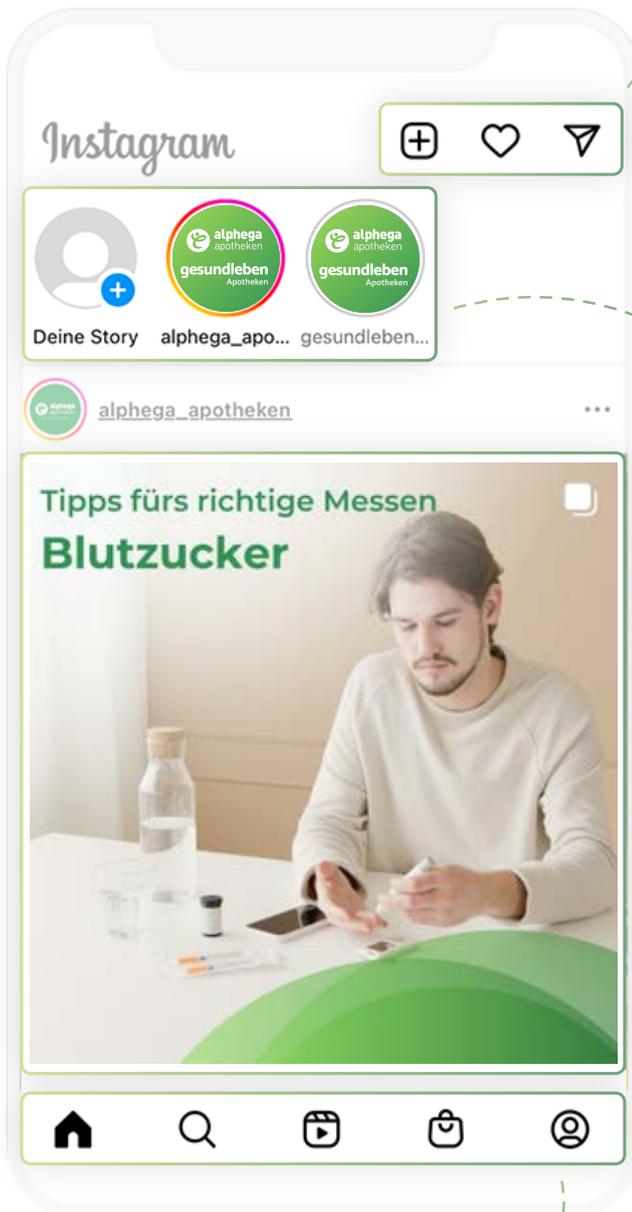


## TIPP: Links zu Homepage, Webshop und ähnlichen Seiten

Um die Nutzer auf Ihre Homepage und den Webshop weiter zu leiten, sollten Sie in Ihren Beiträgen auch Verlinkungen einfügen. Instagram bietet keine Möglichkeit, klickbare Links direkt in Beiträgen zu integrieren, lediglich bei Stories ist das möglich. Sie können jedoch Ihre Webseite oder ihren Shop in Ihren Account Details einpflegen, wenn Sie zuvor ein Business-Konto erstellt haben. Dann ist der Link ganz oben in Ihrer Profilbeschreibung für Ihre Kund:innen sichtbar und Sie können in Ihren Beiträgen darauf verweisen.

# Instagram: Schritt für Schritt Anleitung

## Grundlegender Aufbau



### Icons Header

- ⊕ Post, Story oder Reel erstellen
- ♥ • Benachrichtigungen z. B. über Follower:innen
  - Anfragen oder Likes von Beiträgen und Stories
- ✉ Direktnachrichten

### Stories

Sofern Sie eine eigene Story gepostet haben, erscheint diese immer an erster Stelle. Sollten Sie noch keine Story erstellt haben, erscheint an Ihrem Profilbild ein kleines **+**, mit dem Sie eine neue Story erstellen können. Alle Stories, die Sie noch nicht angesehen haben, werden durch einen bunten Kreis hervorgehoben. Sobald Sie die Story angeschaut haben, wird der Kreis grau und die Story rutscht ans Ende der Leiste. Stories verschwinden automatisch nach 24 Stunden.

### Beiträge / Posts

Direkt unter den Stories erscheinen die aktuellsten Posts Ihrer Follower:innen und auch Ihre eigenen. Unter den Posts kann man diese liken, kommentieren oder teilen. Dort sehen Sie, wie viele Aufrufe und Likes der Post bekommen hat sowie den von Ihnen verfassten Text. Darunter erscheinen die Kommentare und die Möglichkeit, selbst einen Kommentar zu verfassen.

### Iconleiste Bottom Menü

- 🏠 Startseite mit den oben beschriebenen Inhalten
- 🔍 Nach Hashtags, Personen, Orten oder Themen suchen
- 🎬 Reels
- 🛍 Instagram Shop-Bereich
- 👤 Ihr Profil (Informationen wie Follower:innen, Posts, Highlights und Einstellungen)



## Wie poste ich ein Foto oder Video?

1. Tippen Sie oben auf . In der Maske ist „**Beitrag**“ vorausgewählt, Sie können ganz unten die Auswahl ändern.
  - Wählen Sie ein Foto von Ihrem Smartphone aus oder...
  - Tippen Sie rechts auf , um ein neues Foto aufzunehmen.

Ein Beitrag kann aus **bis zu 10 Fotos und Videos** bestehen.  
Hierfür folgen Sie dieser Anleitung:

Tippen Sie oben auf . Tippen Sie auf und wählen Sie bis zu zehn Fotos und Videos aus der Bibliothek Ihres Smartphones aus.

- Um die Reihenfolge der Fotos und Videos zu ändern, tippen Sie auf ein Element und halten Sie es gedrückt, um es an eine andere Position zu ziehen.
- Um ein Foto oder Video aus Ihrem Post zu entfernen, tippen Sie darauf, halten Sie es gedrückt und ziehe es auf .

2. Tippen Sie auf „**Weiter**“ [ → ] und fügen Sie dann eine Bildunterschrift oder Standort ein.
3. Wenn Sie fertig sind, tippen Sie auf „**Teilen**“ [ ✓ ].

## Wie bearbeite oder lösche ich bereits erstellte Posts?

1. Wählen Sie einen Beitrag aus.
2. Klicken Sie über Ihrem Beitrag auf **...** und dann auf „**Löschen**“.
3. Klicken Sie zur Bestätigung erneut auf „**Löschen**“.



## TIPP: Verwendung von #

Hashtags können in der Suche gefunden werden und sorgen damit für eine bessere Auffindbarkeit Ihrer Apotheke. Wenn Sie ein öffentliches Konto verwenden und Hashtags zu einem Beitrag hinzufügen, erscheint Ihr Beitrag auf der entsprechenden Hashtag-Seite. Hashtags können Sie ganz einfach hinzufügen, indem Sie ein „#“ eintippen, gefolgt von einem Begriff oder Emoji. Anschließend werden Ihnen verschiedene Hashtags vorgeschlagen. Sie können Hashtags in der Bildunterschrift oder den Kommentaren Ihrer Beiträge verwenden.

Nicht die richtige Antwort gefunden?  
[help.instagram.com](https://help.instagram.com)



Unsere Anleitungen basieren immer auf der Smartphone App auf einem Apple Gerät.  
Eventuelle Abweichungen für Android Geräte werden in [Klammern] ausgewiesen.

# Story Highlights



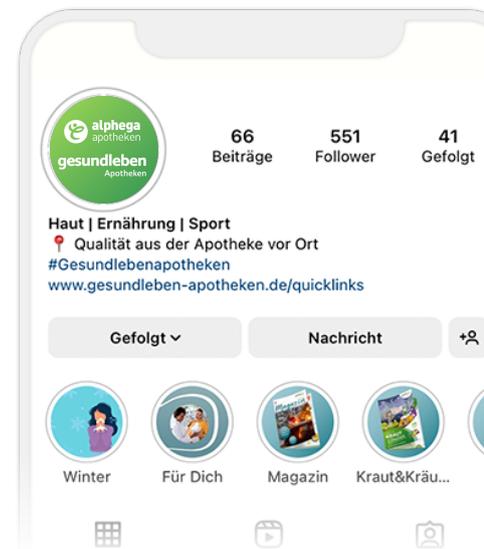
## Story Highlights erstellen

Sie können Ihrem Profil Stories hinzufügen, die als Highlights auch dann noch sichtbar bleiben, wenn sie als Story bereits verschwunden sind. Die Highlights können in mehrere Kategorien unterteilt werden. Dazu gibt es weiter unten Tipps.

Um Story Highlights hinzuzufügen, melden Sie sich bei der Instagram-App für Android oder iPhone an und folgen Sie dann den unten stehenden Anweisungen.

So fügen Sie eine Story als Highlight hinzu:

1. Tippen Sie auf oder unten rechts auf Ihr Profilbild, um zu Ihrem Profil zu gelangen.
2. Tippen Sie auf . Wenn Sie nicht sehen, tippen Sie auf Story-Highlights.
3. Tippen Sie auf die Story (oder Stories), die Sie zu den Highlights hinzufügen möchten. Tippen Sie anschließend auf „Weiter“.
4. Wählen Sie ein Titelbild aus und geben Sie einen Namen für das Story Highlight ein. Tippen Sie danach auf „Hinzufügen“ [„Fertig“]. Sie können Ihrem Highlight jederzeit weitere Fotos oder Videos hinzufügen. Tippen Sie dazu einfach auf das Highlight, halten Sie es gedrückt und tippen Sie dann auf „Highlight bearbeiten“.



Nicht die richtige Antwort gefunden?  
[help.instagram.com](https://help.instagram.com)



Unsere Anleitungen basieren immer auf der Smartphone App auf einem Apple Gerät. Eventuelle Abweichungen für Android Geräte werden in [Klammern] ausgewiesen.



## TIPP: Unsere Tipps zu den Highlights

### Welchen Nutzen haben Story Highlights auf Instagram?

Story Highlights bieten die Möglichkeit, wichtige Information für Ihre Follower:innen auf einen Blick zusammenzutragen und zur Verfügung zu stellen. Durch verschiedene Kategorien können Sie den Content für Ihre Nutzer:innen gruppieren. Welche Kategorien sinnvoll sind, hängt immer vom Content ab, hier sind aber ein paar Ideen:

- Impressionen der Apotheke vor Ort (innen und außen).
- Vorstellung des Teams.
- Stellenangebote.
- Aktuelle Aktionen und Events.
- Behind-the-Scenes aus Ihrer Apotheke vor Ort.
- E-Rezept.
- Saisonale Themen (Erkältung, Allergie, Sonnenschutz).

### Wie viele Story Highlights sind sinnvoll?

Das kommt ganz darauf an, wie viel Content Sie Ihren Follower:innen mitgeben möchten. Es ist vollkommen ausreichend, nur 4 Story Highlights zu haben. Mehr als 15 sollten es nicht sein, da Inhalte dann in der Masse verloren gehen.

### Worauf sollten Sie beim Erstellen von Story Highlights achten?

#### 1. Kurz & knackig

Je übersichtlicher und kürzer, desto besser: Bei 100 Bildern verlieren Ihre Kund:innen schnell den Überblick.

#### 2. Regelmäßig aussortieren

Misten Sie regelmäßig Ihre Story Highlights aus. Die Rabattaktion von August 2020 ist für Ihre Kund:innen nicht mehr relevant.

#### 3. Nicht spamen

Überlegen Sie sich genau, welche Story in Ihren Highlights sinnvoll ist und für Ihre Kund:innen einen Mehrwert bringt.

#### 4. Eindeutige Benennung

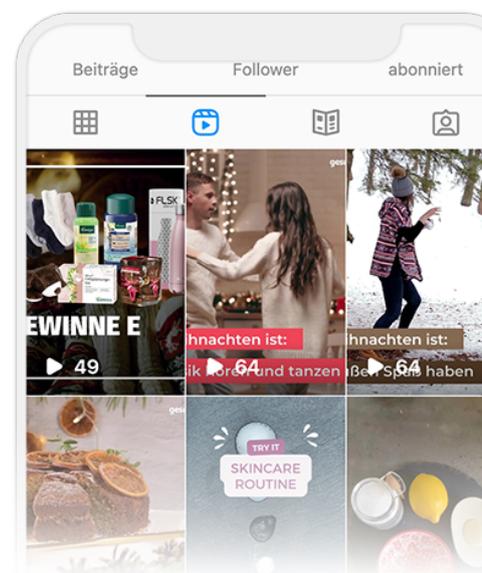
Geben Sie Ihren Highlights einen prägnanten Namen, der Ihren Kund:innen eindeutig vermittelt, worum es geht. Beachten Sie dabei die Maximalanzahl von 15 Zeichen für die Benennung.



### Reels erstellen

Mit Reels können Sie Kurzvideos aufnehmen und mit Musik, Effekten oder einem Voiceover bearbeiten. Wie das geht wird hier erklärt:

1. Tippen Sie oben auf oder wischen Sie an einer beliebigen Stelle im Feed nach rechts.
2. Scrollen Sie nach unten zu „**Reels**“.
3. Tippen Sie auf und halten Sie die Schaltfläche gedrückt, um einen Clip aufzunehmen. Alternativ können Sie darauf tippen, um die Aufnahme zu beginnen, und noch einmal tippen, um den Clip zu beenden. Sie können auch unten links auf Ihre Aufnahmen tippen, um ein Video aus Ihren Aufnahmen hinzuzufügen.
4. Tippen Sie unten rechts auf „**Weiter**“ [„**Vorschau**“].
5. Tippen Sie auf „**Clips bearbeiten**“, um den zuvor aufgenommenen Clip anzusehen, ihn zuzuschneiden oder zu löschen. Tippen Sie dann auf „**Fertig**“.
6. Tippen Sie oben auf die entsprechende Option, um Ihre Reels mit Stickers , Zeichnungen oder Text zu versehen bzw. um Ihr Reel auf Ihr Gerät herunterzuladen . Verwenden Sie den Schieberegler unten, um zu bearbeiten, wann Ihr Text zu sehen sein wird. Tippen Sie dann „**Weiter**“.
7. Tippen Sie auf „**Titelbild bearbeiten**“, um Ihr Titelbild zu ändern und eine Bildunterschrift hinzuzufügen.
8. Tippen Sie auf „**Teilen**“ oder „**In Reels teilen**“.



### TIPP: Reichweite mit Reels erweitern

Reels auf Instagram funktionieren am besten, um Reichweite aufzubauen und Interaktionen zu generieren.

Nicht die richtige  
Antwort gefunden?  
[help.instagram.com](https://help.instagram.com)



Unsere Anleitungen basieren immer auf der Smartphone App auf einem Apple Gerät.  
Eventuelle Abweichungen für Android Geräte werden in [Klammern] ausgewiesen.

# Social-Media-Kurse

Auf dem Weg zum Social-Media-Profi?  
Wir unterstützen Sie mit spannendem  
Wissen und praktischen Tipps, die Sie  
direkt in die Tat umsetzen können.

Weitere tiefergehende Bereiche wie Schaltung von Werbeanzeigen, Aufbau von  
persönlicher Nähe über Social Media und Interaktionsmöglichkeiten, besprechen  
wir in unseren kostenlosen Live-eLearnings in der AKAMEDIE.



Alle Informationen, Seminare  
und Buchungen unter:  
[gehe-akademie.de](https://www.gehe-akademie.de)

**Kostenfrei!**

## **Social Media – Verstehen und Umsetzen (Basis)**

Zukunft Apotheke  
Live-eLearning

**Online buchbar mit  
verschiedenen Terminen**

## **Social Media – Optimieren und professionalisieren (Fortgeschritten)**

Zukunft Apotheke  
Live-eLearning

**Online buchbar mit  
verschiedenen Terminen**

## **Social Media – Redaktionsplan & Zeitmanagement**

Zukunft Apotheke  
Live-eLearning

**Online buchbar mit  
verschiedenen Terminen**

**Haben Sie Fragen?**



[socialmedia@alphega-apotheken.de](mailto:socialmedia@alphega-apotheken.de)

**Wenden Sie sich an uns!**

Entdecken Sie weitere Themen rund um die Digitalisierung Ihrer Apotheke.

